QUALITY

LEUTE, LOOKS UND LEBENSART

MEDIA KIT 2021/22

Unique coffeetable,
Unisex No.1 in Europe

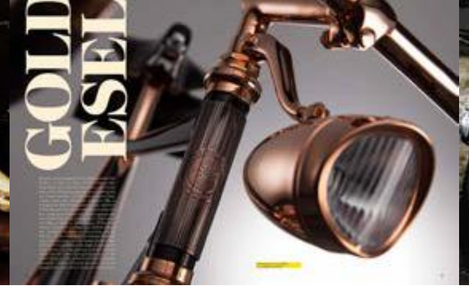
FASHION | JEWELRY & WATCHES | DESIGN | GADGETS | MOTION | BEAUTY | FOOD | CULTURE | TRAVEL | SPORT | WILDLIFE

QUALITY IST DAS MAGAZIN ÜBER DIE KULTUR DER DINGE, DIE UNS UMGEBEN

QUALITY präsentiert exklusive Produkte, Marken mit Traditionsbewusstsein, geniale Ideen und die kreativen Köpfe hinter diesen Leistungen und Lebensentwürfen. QUALITY versteht sich als Wegweiser und Repräsentant der Dinge und Menschen, die wir bewundern und die uns begeistern. Dabei geht es immer um Qualität und Qualitätsbewusstsein, denn Produkte sollten halten, was sie versprechen. Ebenso die Macher hinter ihnen. Lifestyle kann interessant und werthaltig sein, spannende Stories steigern Genuss und die Lust am Konsum. QUALITY setzt auf Originale und Originäres. Ob Alltagsgegenstände oder Luxusgüter – alle Objekte haben eine Geschichte und einen Schöpfer. Diese Menschen stellen wir Ihnen vor, die Geschichten hinter der Geschichte eines Produktes erzählen wir. QUALITY möchte die Sinne anregen und Einblicke geben in Welten, die nicht alltäglich sind und doch unseren Alltag kreuzen. Uns geht es darum, Güter von bloßen Waren zu unterscheiden und zu zeigen, dass hochwertig nicht zwangsläufig hochpreisig bedeuten muss. Wir möchten vermitteln, worauf es wirklich ankommt: Qualität ist wichtiger als Luxus. Mit Reportagen und Kommentaren, Kolumnen und Bildergeschichten, Beiträgen bekannter Autoren und Fotografen sowie exklusiven Interviews nähern wir uns der Essenz des Lebens: Qualität

WAS WOLLEN WIR IHNEN SAGEN?

Mediaplaner und Marketingchefs, Einkäufer und Verkäufer brauchen für die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle vor allem eines: gute, stabile und relevante Argumente für die Strategieentwicklung. Jede Mediengattung hat dabei ihre ganz eigenen Stärken, die sie in den Kommunikationsmix einbringt – so auch das QUALITY Magazin. Es geht um die Stärken von Print und Online, genauer um die der Werbung in QUALITY. Wir sagen: Werbung in QUALITY wirkt intensiv, präzise und nachhaltig. Und den Beweis treten wir mit dieser Argumentesammlung an, die Ihnen einen Überblick über die Stärken von QUALITY liefert.



QUALITY AUSGABEN 2021 DEUTSCHSPRACHIG / ERSCHEINUNGSTERMINE

MONAT	EVT	AUSGABE		THEMA	SONDERTHEMA
Januar	28. Januar	77/78	DOPPELAUSGABE	GIPFELSTÜRMER	SPORT / FOOD
April	26. Mai	79		BE YOU	FASHION / BEAUTY
Juni	14. Juli	80	JUBILÄUMSAUSGABE	AUF SPEED	TRAVEL / MOTION
September	09. September	81		KEEP IN TOUCH	FASHION / DESIGN
Oktober	28. Oktober	82		ZEITGEIST	WATCHES / JEWELRY
Dezember	16. Dezember	83		FULFILL	LUXURY / SPIRITS
Februar	17. Februar 2022	84		BEST SHAPE	DESIGN/ SPORT

NEU: Das QUALITY Magazine erscheint in einer erhöhten, breit angelegten Verteilung national & international. QUALITY ist als Print- und Onlineausgabe zu einem Preis durch die Covercard erhältlich.

6

AUSGABEN PRO JAHR

QUALITY ist es gelungen mit zeitgemäßem Journalismus und substanziellen Geschichten ein einzigartiges Magazin zu schaffen.

SALES CONTACT

Telefon: +49 30 - 40 36 74 55 0
Telefax: +49 30 - 40 36 74 55 1
Telefon: +41 71 - 588 08 42
Telefax: +41 71 - 75 75 02 1

sales-international@quality-magazine.de
sales-international@quality-magazine.ch

THEMENPLAN QUALITY 2021/22

Januar

GIPFELSTÜRMER

Das Ende des Jahres ist gleichzeitig der Jahreshöhepunkt, auf den alle hinstreben. Rauschende oder besinnliche Feste, der Wunsch zu genießen, für viele Menschen heisst es auch in den Bergen durch Skifahren Natur und Freiheit zu spüren, in Kombination mit einem allumfassenden Luxusangebot. Doch GIPFELSTÜRMER ist für uns nicht nur das Symbol der Bergwelt, sondern auch eine Metapher, um Ziele zu erreichen, und diese Ziele mit Energie zu verfolgen. Es bedeutet auch, besser oder schneller zu sein als andere. Diese herausragenden Menschen mit ihren besonderen Leistungen, oder Marken mit ganz besonderen Profil - diese Erfolgsgeschichten werden in der letzten Ausgabe des Jahres präsentiert. Die Besseren sind eindeutig die Gewinner, und Quality kuratiert die besten ihrer Branche für unsere interessierte Leserschaft

Mai

BE YOU

Mit der ersten Quality-Ausgabe starten wir in das neue Jahr 2021 und tun einen großen Schritt in Richtung Zukunft. 2021 hat es uns gezeigt: wer nicht wagt, der nicht gewinnt! Die Herausforderung des Jahres war, sowohl individuell als auch im Business, Widerstände zu überwinden und ein klares Profil zu zeigen. Erfolg ist nur in wenigen Fällen Mainstream. Quality sucht nach diesen Individualisten, nach den Visionären und nach Menschen wie auch Marken mit einer klaren Aussage. Entspricht eine Marke unserer Wertevorstellung, ist sie glaubhaft nachhaltig? On top zur Qualität der Produkte sind es diese tiefergehenden Fragen, die ein Markenprofil ausmachen. In der Mode ist Individualität und ein eigener Stil schon lange en vogue. Es gilt die große Schatzkiste der Mode zu öffnen und neueste Trends in den eigenen Modestil einfließen zu lassen. Die Aufbruchstimmung in den ersten Monaten des neuen Jahres lässt viel Raum für Visionen und Innovationen. BE YOU!

Juli

AUF SPEED

Im Sommer startet Quality mit vollem Karacho in die sonnigste und heißeste Saison des Jahres. Das Credo AUF SPEED wird für diese energiereichen Monate ein stetiger Begleiter sein, wenn das Leben wieder volle Fahrt aufnimmt. Neben schnellen Vehikeln wie Autos, Motorrädern und Fahrrädern ist Quality sprichwörtlich auf der Überholspur und zeigt, wer die Gewinner des Lebens als auch die Gewinner im Business sind und vor allem, was sie zu Gewinnern macht. AUF SPEED ist purer Lebensgenuss und das Gefühl von Freiheit. Mit allem, was uns glücklich macht, beweist Quality auch Stärke und berichtet über die, die Stärke zeigen. Wo man diese Freiheit am besten genießen kann, das erfahren Sie in unserem Reisespecial über die schönsten Destinationen.

September

KEEP IN TOUCH

Mit allem, was nicht nur besonders aussieht, sondern sich auch besonders anfühlt, beschäftigt sich Quality im September. Dabei haben wir KEEP IN TOUCH nicht nur sprichwörtlich interpretiert. Mode wird gefühlt, erfühlt und gelebt. Mit Kollaborationen von Marken und Menschen entstehen neue Netzwerke, „in touch bleiben“ bekommt plötzlich eine andere Dimension. Quality spürt all das auf, was einen besonderen Touch hat oder eine ungeahnte Verbindung aufnimmt. Und zu guter Letzt ist KEEP IN TOUCH von Quality auch ein Teil von Wertbeständigkeit, um nie die Verbindung zu verlieren: zu dem, was wir lieben, was wir schätzen und zu entscheiden, was Bestandteil unseres Umfeldes sein soll.

November

ZEITGEIST

Zeitgeist ist ein universell verständlicher Begriff und der Titel der Quality im November. Passend dazu widmet sich diese Ausgabe mit dem legendären Uhren-Shooting Brillantem und Hochkarätigem. Wir fangen den Zeitgeist ein und präsentieren innovative wie zeitlose Storys und Designs. Nicht nur unser Uhren- und Schmuck-Ressort werden in dieser Ausgabe brillieren. Die neuesten Interiortrends und technologischen High-End-Innovationen der Saison versüßen dem Leser die tristen Herbsttage, ebenso wie kulinarische Highlights und sorgfältig recherchierte Manufakturgeschichten. Zeit bedeutet Qualität und unsere Leser lieben es, in Qualität zu investieren.

Dezember

FULFILL

Zum Jahresende begibt sich Quality in das Reich der Wünsche mit FULFILL. Dabei kann man sich selbst etwas erfüllen oder man erfüllt anderen Personen einen Wunsch. Mit FULFILL erforscht Quality sämtliche Begehrlichkeiten, sei es als Objekt oder ideeller Wert. Auch nehmen sich viele für das nahende kommende Jahr vor, dass sich ein ganz spezieller Aspekt des Lebens erfüllen soll. Auch bei Produkten und Marken hat Quality stets das Besondere im Auge, was glücklich macht und für den ein oder anderen Leser zu einem Wunsch wird, den man realisieren möchte. Last but not least, erfüllt Quality die Wünsche seiner Leser, indem wir gewissenhaft recherchieren und kuratieren, um das Beste vom Besten aus allen Lebensbereichen herauszufinden und sichtbar machen.

QUALITY COVERCARD®

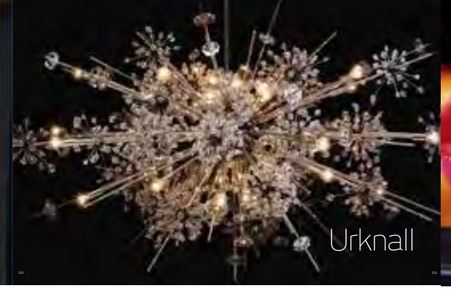
Print und Online zu einem Preis

Mit unserer exklusiven COVERCARD präsentieren wir die Neuheit des Jahres und gehen somit mit einen wichtigen Schritt in Richtung Digitalisierung und konsequente Nachhaltigkeit. Die COVERCARD ermöglicht einen modernen Vertrieb für unsere Handelspartner und verbindet auf innovative Weise erstmalig Digitales und Print.

So funktioniert's:
Statt des Printmagazins, findet der Kunde im Laden die Quality COVERCARD vor. Durch Scannen des aufgedruckten QR-Codes kann er digital in der Ausgabe blättern und nach dem Bezahlen auf sein mobiles Endgerät herunterladen. Nach der Registrierung gibt der User seine Versandanschrift ein und erhält innerhalb von 24 Stunden die aktuelle Quality Printausgabe an seine Wunschadresse.

Die COVERCARD ist eine nachhaltige, moderne und virenfreie Alternative zum herkömmlichen Magazinverkauf. Da der Verkauf bzw. die Bestellung komplett digital über das Smartphone erfolgen, entfallen Lagerung, Rückversand und die Vernichtung von Remittenden. Die frisch verpackten Magazine werden bequem direkt nach Hause geliefert, während die Quality für unterwegs jederzeit digital verfügbar ist und so problemlos gesammelt werden kann.

New: Print und Online zu einem Preis!



QUALITY PREISE 2021

ART	PLATZIERUNG	PREISE EINZELNER FORMATE / RABATSTUFEN		FORMAT	
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Cover-Gate-Fold (4-seitig)	48.900 Euro	4.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Erste Doppelseite im Heft	32.700 Euro	2.1	Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Zweite Doppelseite im Heft	30.800 Euro	2.1	Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Dritte Doppelseite im Heft	30.800 Euro	2.1	Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Einzelseite gegenüber Inhalt	19.500 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Einzelseite gegenüber Editorial	19.500 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Einzelseite gegenüber Impressum	19.500 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	Einzelseite geg. News-Opener	18.700 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	U3 / UMSCHLAGSEITE	20.000 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PRÄMIUM PLATZIERNG	U4 / UMSCHLAGSSEITE /BACKCOVER	24.000 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	KLASSIK PLATZIERUNG	Doppelseite im Heft	28.690 Euro	2.1	Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	KLASSIK PLATZIERUNG	Einzelseite im Heft	18.340 Euro	1.1	Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	KLASSIK PLATZIERUNG	Halbe Seite im Heft	13.300 Euro	1.2	Breite 215 mm Höhe 145 mm +4 mm
Print / ANZEIGE	PREMIUM PLATZIERUNG	COVERCARD	47.500 Euro	2.1	**Breite 215 mm Höhe 145 mm +4 mm**

SALES CONTACT
Telefon: +49 30 - 40 36 74 55 0
Telefax: +49 30 - 40 36 74 55 1
sales-international@quality-magazine.de

Telefon: +41 71 - 588 08 42
Telefax: +41 71 - 75 75 02 1
sales-international@quality-magazine.ch

Preisstabilität 2021/22

QUALITY PREISE 2021/22

ART	PLATZIERUNG	PREISE EINZELNER FORMATE / RABATSTUFEN		FORMAT	
Print / ADVERTORIAL	Advertorial	Auf Anfrage 6/1 - 4/1 - 2/1 - 1/1 - 1/2 - 1/3	ab 15.000 Euro	1/3 bis 6/1	
Print / PROMOTION	Promotion	Auf Anfrage 2/1 - 1/1 - 1/2 - 1/3 -1/4	ab 5.500 Euro	1/4 bis 2/1	
Print / Beilagen	BEILAGEN im Magazine	jeweils pro angefangenen 1.000 Exe.	300 Euro	ab 20 KG	.bei fertiger Anlieferung.
Online / Quality	Hauptseite	Cube Banner	4xWoche 6,600 Euro	320x320px	www.quality-magazine.de
Online / Quality	Ressort	Sliderbanner	4xWoche 5.900 Euro	1300x675px	www.quality-magazine.de
Online / Quality	Ressort	Recommendation Banner	4xWoche 4.300 Euro	320x320px	www.quality-magazine.de
Online / Quality	Ressort	Video	4xWoche 4.301 Euro	1:1	www.quality-magazine.de
Online / Quality	Ressort	Advertorial	Auf Anfrage	320x320px	www.quality-magazine.de
EVENT	Q Contentstore Berlin	Ganze Nutzung 1 Tag Q Content Store Fläche	ab 18.000 Euro	1200 qm	im Redaktion / Content Bereich

Gern unterbereiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten sie gern für Ihre Event / Präsentation. Fragen Sie auch nach Q-Livestream Übertragung International. Wir übertragen gern Ihre Veranstaltung auf einen Livestream-Kanal Ihrer Wahl oder auf Q TV. Preise für Beikleber, Beihefter und andere Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage. Gern erstellen wir Ihnen nach Kunden-Briefing ein Angebot zur Erstellung einer Beilage.

Kosten für Fotoshooting, Layout, Text sowie Repro gemäß Umfang und Aufwand der Beilage wird Ihnen gern in einem separatem Angebot unterbreitet. Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Covercard/ Magazinversand/Beilage:
Lassen Sie sich gern von uns beraten.

AUFLAGE / REICHWEITE

MEDIEN/FORMATE

Printmagazin	Schweiz | Deutschland | Östereich | International
Online-Magazin	Deutschland | Großbritannien
Social Network	Facebook | Pinterest | Instagram | Youtube | Twitter | Google+

REICHWEITE

Print International	165 TD	Int. Business & Golf Clubs, Hotels	
	75 TD	Int. Vertrieb Buchhandel, Shops, Flughäfen	
	davon verk.:	196 TD	x 3*..... 588 TD
Print Schweiz	35 TD	Handel, Hotels, Banken	
	davon verk.:	31 TD	x 3*..... 93 TD
		Buchhandel, Retail	100 TD
Print Deutschland/ Österreich	65 TD	Grosso, Handel, Hotel, Banken	
	30 TD	Hotels, Banken	
	davon verk.:	45 TD	x 3*..... 135 TD
Online Magazin	Ansichten im Monat		165 TD
Newsletter	Aussendungen vier mal monatlich		185 TD
Social Network	Facebook / Instagram / Pinterest / QOOOL. App		1.635 TD

Erhebung 2020

Gesamtreichweite ./Sichtung..... 2.766 TD

AUFLAGE

NEU: COVERCARD

Schweiz	Grosso, Bahnhofshandel, Banken ..... 35 TD
Deutschland / Österreich	Grosso, Bahnhofshandel, Banken .....130 TD
	Sondervertrieb: 5-Sterne & Design-Hotels, Flughafen Lounges, gehobene Friseure, Gastronomie, Retail, Shops, Buchhandel ..... 60 TD
	Gesamt D/A/CH ..... 225 TD
International (separate Buchung erforderlich)	Buchhandlung, Retail, 5-Sterne Hotels ..... 165 TD
	Buchhandel, Grosso, Shops, Flughäfen ..... 75 TD
	Gesamt INTER. ..... 240 TD

FAKTEN

ERSCHEINUNGSWEISE

6 Printexemplare pro Jahr
48 x Newsletter pro Jahr
Onlinemagazine täglich

COPYPREIS

CH=11,80 CHF / D=8,90 € / A=9,80 €
UK=8,60 GBP / Int.=13,50 USD
Print & Online zu einem Preis Covercard

VERTRIEB

Durch das Grosso und den Bahnhofs-buchhandel. Darüber hinaus mittels eigenem, zielgerichteten Sondervertrieb in Interiorstores, Fashionstores, Conceptstores, Hotels, Buch- und Museumsshops, Galerien, Kinos, Kultur-zentren und Theatern, sowie durch Koope-rationen mit dem International Associate Club.

PRÄSENZ

Zürich - Basel - Bern - St.Gallen - Genf - Lausanne - Lugano

Deutschland - Niederlande - Luxemburg - Österreich

Afrika - Nordamerika - Südamerika - Argentinien - Australien - Belgien Kanada - China /Hongkong - Kolumbien -Dänemark -Frankreich - Indien Indonesien - Island - Italien - Japan - Kasachstan - Mexiko - Marokko Niederlande - Neuseeland - Norwegen - Polen - Portugal - Qatar - U.A.E. Russland - Singapur - Spanien - Schweden - Thailand - Türkei - England

ZIELGRUPPE

Männer.....	38 %
Frauen	62 %
Abitur oder Hochschulstudium	68 %
Mittlere Reife oder niedriger	32 %
Haushaltseinkommen im Durchschnitt	6.500 €
Alter der Leser	23 bis 65 Jahre
Kernleserschaft	25 bis 59 Jahre

Daten basieren auf einer Leserumfrage unter 2500 Lesern in 2019.

* Der Faktor 3 beschreibt die realistische Reichweite pro Magazin. QUALITY ist ein langlebiges Magazin, welches nicht nach dem ersten Durchblättern weggelegt wird, sondern es verbleibt über einen längeren Zeitraum im Besitz. Daraus ergibt sich, dass nicht nur der Käufer das Magazin liest, sondern QUALITY an andere weitergegeben wird und so zusätzliche Reichweite generiert.

LESERPROFIL

QUALITY ist eines der wenigen Unisex-Magazine. Es wird gleichermaßen gern von Männern wie Frauen gelesen. Die Leserschaft definiert sich eher über den Bildungsstand, Neugierde und Globalität, als über das Alter. QUALITY findet seine Kernleserschaft im Alter zwischen 25 und 59 Jahren, kultur- und designaffine Leser aus nahezu allen Altersstufen sind nachweisbar. QUALITY lässt seine Leser das Besondere hinter dem Objekt entdecken, ist innovativ in seinen Empfehlungen und macht seine Leserschaft so zu „Insidern". Kultivierte, wissbegierige Leser kommunizieren ihr dadurch erworbenes Wissen fernab des Mainstream und der Oberflächlichkeit. QUALITY-Leser interessieren sich für Persönlichkeiten und ihre Leistungen, ebenso wie für die inneren Werte. Der QUALITY-Leserschaft ist kompromisslose Qualität wichtiger als ausschweifender Luxus. Komplexe Zusammenhänge zu erkennen und genussvoll zu leben, gehört zum Profil des QUALITY-Lesers.

POSITIONIERUNG

Der deutsche Magazinmarkt ist starker Dynamik und ständigen Veränderungen unterworfen. QUALITY aber steht für Kontinuität und Werthaltigkeit im Lifestylesegment und nimmt mit seiner klaren und starken Positionierung eine Alleinstellung ein. QUALITY ist das einzige Magazin am deutschsprachigen Markt, das außergewöhnliche Stories aus allen Lifestylebereichen mit erstklassigen Reportagen und Modefotografien kombiniert. Aufwendig inszenierte Fotostrecken von international bekannten Fotografen, exzellente Autoren aus aller Welt und professionelle Umsetzung und Gestaltung gewährleisten höchste Qualität. QUALITY ist bestes feuilletonistisches Infotainment für Männer und Frauen. Als innovatives Medium findet QUALITY eine ganz eigene Positionierung auf dem Magazinmarkt.

KOOPERATIONEN

Kooperation und Networking sind ebenfalls wichtige Elemente für erfolgreiches Marketing. Deshalb stellt QUALITY seinen Werbekunden ganz besondere Plattformen zur Verfügung.

- Besondere Storys über besondere Marken führen zu hohen Zusatzauflagen, die Markenhersteller an ihre eigenen VIPKunden versenden oder in den jeweiligen Geschäftsstellen auslegen.
- Mit jeder Ausgabe ergeben sich neue Verteiler-Quellen aus hochwertigen Markenbereichen. Dadurch profi tieren unsere Anzeigenkunden vom Kundenstamm anderer Marken.
- Der Q One Club ist Mitglied des exklusiven International Associate Clubs. Dieses Netzwerk besteht aus ca. 245 internationalen Businessclubs mit ca. 300.000 Mitgliedern. Wir schaffen dadurch einen Zugang zu interessanten Zielgruppen.
- Profitieren Sie von themengebundenen Kooperationen mit entsprechenden Events.

Beispiel:
Der große Launch des Magazins OBJEXTS in der Siemensvilla in Berlin wurde begleitet von Rolls Royce, Hublot, World Class Bartender, Zacapa Rum, Perrier Jouët Champagne, Acqua di Parma und vielen mehr. Unser Kundenklientel und unsere Leserschaft sind exzellent und werden durch gezieltes Marketing und durch unsere Werbepartner erreicht. Für 2021 sind Events unterschiedlicher Größenordnungen geplant: Modenschauen, der QUALITYAward, Weinverkostungen, QUALITY und die Kunst etc. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden wie sich Ihre Marke und deren Produkte einbringen lassen.

www.q-one.club

VERBREITUNG / LIZENZ

Quality Headquarter CH

Quality Redaktion international

Quality Standort/Auslage

www.globalqmedia.ch

Afrika - Argentinien - Australien - Belgien - China/Hong Kong - Dänemark - Deutschland - Frankreich - Indien - Indonesien - Island - Italien
Japan - Kanada - Kazakhstan - Kolumbien - Luxemburg - Marocco - Mexiko - Neuseeland - Niederlande - Nordamerika - Norwegen - Österreich
Polen - Portugal - Qatar - Russland - Schweden - Schweiz - Singapur - Spanien - Südamerika - Thailand - Türkei - U.A.E. - Vereinigtes Königreich

10 ARGUMENTS *for* UALITY

1 VIELSEITIGKEIT
QUALITY gilt als Wegweiser und Repräsentant der Dinge, die begeistern und nicht alltäglich sind. Dabei wird in jeder Ausgabe jede Rubrik mit aktuellem Inhalt wie Motion, Beauty, Mode, Travel, Kunst, Kultur, Food, Schmuck etc. gefüllt. Die Spezialthemen jeder Ausgabe lassen jedoch einen besonderen Fokus auf einzelne Themen zu.

2 UNISEX
Männlich oder Weiblich? Ein Magazin, das sich mit Frauen- und mit Männerthemen beschäftigt. Ist das möglich? Diese Frage lässt sich uneingeschränkt mit „Ja" beantworten. Themen wie Mode und Beauty werden ebenso behandelt wie Motion oder Travel. Stets mit dem Fokus auf Qualität und Qualitätsbewusstsein. Durch das unterhaltsame und sensible Erzählen der Storys sind auch komplexe Themen leicht zu fassen.

3 EIN VOLLKOMMEN NEUES FORMAT
Während sich Magazine aus dem Lifestyle-Bereich kaum voneinander unterscheiden, gelten bei QUALITY Vielseitigkeit und Themenreichtum als Alleinstellungsmerkmale. Damit hat das Magazin einen einzigartigen Charakter und bietet konstantes Insiderwissen für Mann und Frau in allen Themenbereichen.

4 REICHWEITE
Nicht nur im Printbereich ein echter Hingucker. Auch als E-Paper, Online-Magazin oder mit Präsenz auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram und Pinterest trägt das Magazin seine Qualität, Sprache und Bildwelten in die Öffentlichkeit. Aufgrund des großen Contents und der ge-haltvollen Darstellung findet sich QUALITY in vielen 5 Sterne-Hotels, den International Associate Clubs und weiteren Privat-Clubs, Flagship Stores etc.

QUALITY hat das Potential zum echten Coffee Table Magazin. Es hat eine lange Verweildauer, gilt als Sammelobjekt und wird immer von mehreren gelesen.

5 ANDERE WELTEN
Mit QUALITY tauchen Sie in andere Welten. Entdecken Sie die Geschichten hinter der Geschichte oder besondere Persönlichkeiten mit Werten und Energie. Erweitern Sie ihren Horizont, treffen Sie auf bisher unbekannte Themen, spannende Sichtweisen und Lebensarten. Seien Sie neugierig auf die Welt.

6 WERTHALTIGKEIT
QUALITY präsentiert exklusive Produkte, Marken mit Traditionsbewusstsein, geniale Ideen und die kreativen Köpfe dahinter. Die Gesellschaft des schnelllebigen Jetzt sucht nach Werten und Gehalt. Auch wir suchen nach Stabilität und werthaltigen Produkten und Menschen, die hinter ihrem Schaffen stehen und etwas bewegen. Als eines der wenigen Lifestylemagazine präsentiert QUALITY dementsprechend in jeder Ausgabe ein gehaltvolles Essay.

7 INTERNATIONALITÄT
Mit unseren internationalen Partnerschaften, renommierten Fotografen und talentierten Autoren gehen wir den Dingen auf den Grund. Ob Kuriositäten, Produktneuheiten oder große Fotostrecken – der Fokus liegt stets auf Individualität, Vielfalt und Offenheit, mit einem hohen Anspruch an Sprachlichkeit und Visualität. Insbesondere Menschen mit einem tiefen Spezialwissen finden bei uns ein Sprachrohr. So kreieren wir echtes Insiderwissen.

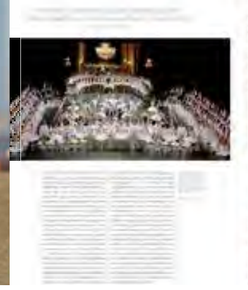
8 DAS FINDEN, WAS ANDERE SUCHEN
Anspruchsvolle Recherche, Textgestaltung und Bildqualität, als auch die Produktion eigener Fotostrecken gewähr-leisten die Besonderheiten der Storys in QUALITY. Als Repräsentant der Dinge, die uns begeistern, zeigt QUALITY das, wonach andere häufig vergeblich suchen.

9 MARKEN UND MENSCHEN
Oft scheinen Persönlichkeiten unnahbar. Wir schaffen in Interviews den Kontakt zu spannenden, internationalen Persönlichkeiten. Ob Familie Frescobaldi, Jürgen Teller oder Sean Hepburn Ferrer – sie alle fühlen sich von QUALITY ernst genommen und sprechen gern und sehr offen mit uns.

10 WEIT MEHR ALS NUR TIPPS
Mit QUALITY gehen Sie auf Reisen. Entdecken nicht nur Städte und Orte, sondern neue Welten. Wir geben Ihnen Tipps, die weit über gewohnt touristische Empfehlungen hinausgehen. Alle Orte, jede Insel, werden aus einem speziellen Blickwinkel betrachtet und erhalten neue Relevanz. Luxuriöse Hotels und spannende Restaurants, aber auch Getränke, Ausstellungen und unvergessliche Erlebnisse gehören dazu.

KURZÜBERSICHT

- Kult-Magazin
- Neue Sicht auf Produkte und Märkte
- 2-sprachiges Online-Magazin
- Vielfältigkeit der Themen
- Unisex
- Zielgenaue Reichweite
- Die Geschichte hinter der Geschichte
- Das finden, was andere suchen
- Tipps und Trends mit Weitblick
- Internationale Themen
- Eigene Fotoproduktionen

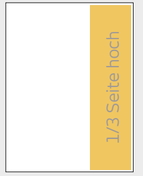


Cover-Gate-Fold (4-seitig)	**48.900 €**
Erste Doppelseite im Heft	**32.700 €**
Zweite Doppelseite im Heft	**30.800 €**
Dritte Doppelseite im Heft	**30.800 €**
Einzelseite gegenüber Inhalt	**19.500 €**
Einzelseite gegenüber Editorial	**19.500 €**
Einzelseite gegenüber Impressum	**19.500 €**
Einzelseite geg. News-Opener	**18.700 €**
U3	**20.000 €**
Backcover, U4	**24.000 €**
Advertorial	**auf Anfrage**

2/1 Seite
28.690€
430 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

1/1 Seite
18.340€
215 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

1/2 Seite quer
13.300€
215 mm x 145 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt



1/3 Seite hoch
12.530€
75 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gültig ab dem 01.01.2021

MODALITÄTEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Die AGBs sind unter www.quality-magazine.ch/agb einzusehen. Für die Abwicklung von Anzeigen- und Sonderwerbeformaufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder online einzusehen sind.

ZAHLUNGS- UND EINKAUFSBEDINGUNGEN
Die EKBs sind unter www.quality-magazine.ch/ allgemeine-einkaufsbedingungen einzusehen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Rechnungen sind ohne Abzug am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt. Bei Überschreitungen des Zahlungszieles werden Mahngebüren und Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite fällig.

PREISE UND FORMATE

PREISE FÜR BEILAGEN
bis 20g ..... 200 Euro
bis 30g ..... 270 Euro
bis 40g ..... 340 Euro
über 40g ..... auf Anfrage

Jeweils pro angefangenen 1.000 Exemplaren bei fertiger Anlieferung.

Preise für Beikleber, Beihefter und andere Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

MENGENRABATTE
ab 6 Seiten / Buchung 10%
ab 9 Seiten / Buchung 15%
ab 12 Seiten / Buchung 20%

Gilt für das laufende Jahr der Buchung.

KULTURRABATTE
Hotels, Gastronomie und Clubs 10%
Bücher, Konzerte, Bild und Tonträger ..... 15 %
Galerien, Ausstellungen und Museen ..... 20 %

Die Kulturrabatte sind mit Mengenrabatten nicht kombinierbar.

HINWEIS
Alle angegebenen Preise gelten für die verschiedenen Formate, sowohl für Farb- als auch für Schwarz-Weiß-Anzeigen bzw. -Beilagen und verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer der jeweiligen Länder.

SALES NATIONAL/INTERNATIONAL

Matthias Arens
Telefon: +49 30 - 40 36 74 55 0
Telefax: +49 30 - 40 36 74 55 1
sales-international@quality-magazine.de

Telefon:+41 71 588 08 42
Telefax: +41 71 - 75 75 02 1
sales-international@quality-magazine.ch

DATEN / TERMINE QUALITY 2021/22

AUSGABE	MONAT	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DATENABGABE	RÜCKGABETERMIN	THEMENSCHWERPUNKT
77/78	Januar	28.01.21	15.01.21	16.01.21	15.12.20	SPORT / FOOD
79	Mai	26.05.21	14.05.21	17.05.21	19.04.21	FASHION / BEAUTY
80	Juli	14.07.21	23.06.21	24.06.21	25.04521	TRAVEL / MOTION
81	September	09.09.21	23.08.21	24.08.21	30.07.21	FASHION / DESIGN
82	Oktober	28.10.21	12.10.21	13.10.21	28.08.21	WATCHES / JEWELRY
83	Dezember	16.12.21	30.11.21	01.12.21	16.10.21	LUXURY / SPIRITS
84	Februar	17.02.22	01.02.22	02.02.22	15.12.21	DESIGN / SPORT

ANMERKUNG
Der Rücktritt von einer Anzeigenbuchung ist nur bis zu den oben genannten Rücktrittsterminen möglich und muss schriftlich erfolgen. Sofern frühere Rücktrittstermine schriftlich vereinbart wurden, sind die oben genannten Rücktrittstermine hinfällig. Bei frist- und formgerechtem Rücktritt fällt eine Stornogebühr von 20 Prozent an. In allen anderen Fällen wird der vereinbarte Preis ohne Abzüge berechnet.
Die verspätete Abgabe von Datenträgern kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, für die der Verlag nicht haftet. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

VERLAGSANGABEN

VERLAG/HERAUSGEBER
Global Q Media AG
Tiefenackerstr. 49
CH-9450 Altstätten
Tel.: +41 71 588 08 42
Fax: +41 44 201 55 22
info@globalqmedia.ch
www.globalqmedia.ch

VORSTAND VERWALTUNGSRAT/CEO
Matthias K. H. Arens

VERLEGER
M. K.H. Arens

REDAKTION INTERNATIONAL
Kaiserin-Augusta-Allee 101
Hansehaus
D-10553 Berlin
Tel.: +49 30 - 548 107 - 01
Fax: +49 30 - 548 107 - 10
info@quality-magazine.ch
www.quality-magazine.ch

REDAKTIONSBÜRO DEUTSCHLAND
Kaiserin-Augusta-Allee 101
Hansehaus
D-10553 Berlin
Tel.: +49 30 - 548 107 - 01
Fax: +49 30 - 548 107 - 10
info@quality-magazine.ch
www.quality-magazine.ch

MARKETING/SALES INTERNATIONAL

Global Q Media AG CH
Tiefenackerstr. 49
CH-9450 Altstätten
Telefon:+41 71 588 08 42

Global Q Media AG DE
Kaiserin-Augusta-Allee 101
D-10553 Berlin
Telefon: +49 30 - 40 36 74 55 0

REDAKTIONSBÜRO NEW YORK
132 N 5th Street, Apartment 4 C
Brooklyn, New York 11249, USA

REDAKTIONSBÜRO MEXICO
Mz. III Calle A Nr. 35 col. Educación
C.P. 04400, México D.F., Mexico

CHEFREDAKTION / INT.
Dipl. K.D. Susanne Filter

filter@quality-magazine.de
filter@quality-magazine.ch

MARKETING & SALES INTERNATIONAL
sales-international@quality-magazine.de
sales-international@quality-magazine.ch

ART DIRECTION
grafik@quality-magazine.ch

FASHION
fashion@quality-magazine.ch

CULTURE
culture@quality-magazine.ch

SPORTS
sports@quality-magazine.ch

DESIGN
design@quality-magazine.ch

FOOD
food@quality-magazine.ch

BEAUTY
beauty@quality-magazine.ch

REAL ESTATE
realestate@quality-magazine.ch

GADGETS
gadgets@quality-magazine.ch

WILDLIFE
wildlife@quality-magazine.ch

MOTION
motion@quality-magazine.ch

TECHNISCHE ANGABEN – PRINT

FORMAT
Breite: 215 mm / Höhe: 285 mm

UMSCHLAG
4 Seiten, 4/4 farbig Bogenoffset, Euroskala, UV-Spotlack außen, Bilderdruck glänzend, matt foliert

INHALT
192 Seiten, 4/4 farbig Rollenoffset, Euroskala, matt
228 Seiten (Doppelausgabe), 4/4 farbig Rollenoffset, Euroskala, matt

PAPIER
Umschlag: 250g/m²
Inhalt: 90g/m²

VERARBEITUNG
Klebebindung, 3-seitig beschnitten, transportsicher verpackt

DRUCKUNTERLAGEN
Für die Anlieferung von Druckunterlagen gelten grundsätzlich folgende Maßgaben:

- nur in digitaler Form
- als Download-Link, auf CD oder DVD
- geeignet für Offsetdruck ISO 12647-2, Papierklasse 2
- jeweils versehen mit einem farbverbindlichen Digital-Proof, nach Möglichkeit auf Basis des ICC-Profils »ISOcoated« mit Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK

VERSATZ
Daten ohne Versatz anliefern.

ANSCHNITT
3 mm

DATENFORMATE
Die Druckdateien müssen zur einwandfreien Weiterverarbeitung wie folgt erstellt sein:

- im PDF-Format
- Mac-formatiert oder Mac-kompatibel
- Schriften eingebettet
- Auflösung 300 dpi
- als CMYK-Tiffs oder EPS abgespeichert

Die Druckunterlagen müssen sämtliche Daten einschließlich aller Schriften, Bilder und Grafiken enthalten. Die Motive werden grundsätzlich wie geliefert gedruckt. Nachlieferungen werden separat in Rechnung gestellt. Anlieferung zum Redaktionsschluss.

DRUCKUNTERLAGEN-ANLIEFERUNG DEUTSCHSPRACHIG
QUALITY
druck@quality-magazine.ch
Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus
D-10553 Berlin

DRUCKUNTERLAGEN-ANLIEFERUNG ENGLISCHSPRACHIG
QUALITY
druck@quality-magazine.ch
Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus
D-10553 Berlin

ART DIRECTION
grafik@quality-magazine.ch

Bitte DCS-Codierung unbedingt vermeiden. Bei Anlieferung fehlerhafter oder nicht den oben genannten Angaben entsprechender Druckunterlagen/-dateien, können vom Verlag nicht anerkannt werden. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

PROMOTION/ADVERTORIAL

QUALITY-Promotions sind Anzeigenseiten, die wir für Sie individuell konzipieren und gestalten. Dabei arbeiten wir wahlweise mit gestelltem Bildmaterial oder shooten für Sie die gewünschten Motive. Eine Verlängerung auf alle digitalen Plattformen ist möglich. Promotion-Auftritte eignen sich besonders dann, wenn kein klassisches Kampagnenmotiv vorhanden ist. Auch ein spezieller Kommunikationsanlass bietet sich an, etwa die Einführung einer Marke oder die Durchführung eines Produkttests.

FORMAT
ab 1/2 Seite

KOSTEN
Auf Anfrage
Preise gelten bei angeliefertem Text- und Bildmaterial. Die Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE- fähig. Je nach Kundenbriefing werden zusätzliche Kosten für Fotoshooting, Layout, Text sowie Repro gemäß Umfang und Aufwand der Promotion angeboten und berechnet.

ABWICKLUNG
Nach dem Kundenbriefing erstellt die Promotionabteilung ein verbindliches Angebot sowie ein individuelles Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag.

TERMIN
Der Promotionsauftrag muss 3 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Promotion-Strecken 4-6 Wochen im Voraus.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer der verschiedenen Länder.

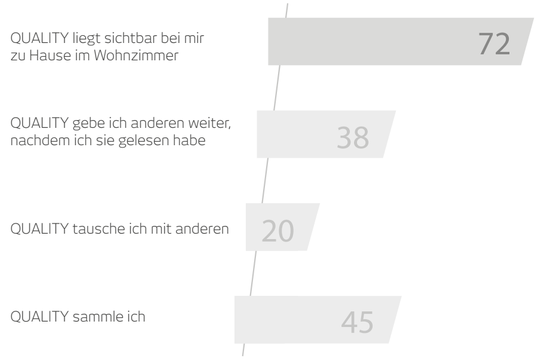
QUALITY WIRKT

ANZEIGENMOTIVATION

Anzeigen lösen bei ihren Betrachtern eine Vielzahl von Reaktionen aus, vom Wunsch nach mehr Informationen bis zum Kauf eines Produkts. Alle zu erwartenden Reaktionen der Betrachter eines Anzeigenmotivs zusammengenommen zeigen, dass 43% motiviert werden etwas zu tun. Jeder fünfte Betrachter beschäftigt sich nachher mit der Anzeige oder kauft das Produkt: Printwerbung trägt damit wesentlich zum Erfolg einer Kampagne bei.

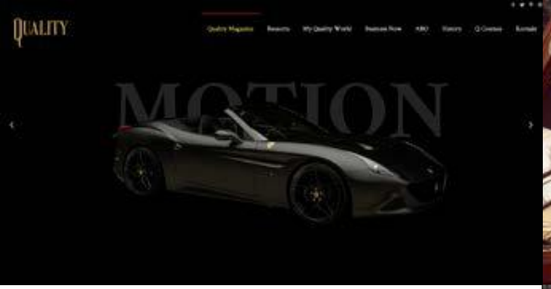
MAGAZINE HABEN SOZIALE AUTORITÄT

Stimmen zum jeweiligen Statement in Prozent



SOZIALE AUTORITÄT

QUALITY wirkt nachhaltig, weil es mit großer Effizienz stabile Depoteffekte erzeugt. QUALITY bleibt über lange Zeiträume im Haushalt und wird gerne präsentiert, zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer. Daraus folgen zwei bemerkenswerte Erkenntnisse über Anzeigen in Lifestyle-Magazinen: Zum einen ist QUALITY ein Statussymbol und symbolisiert soziale Autorität. Das ist gut für die Wirkungsqualität der darin enthaltenen Anzeigen. Zum anderen haben zusätzliche Leser die Gelegenheit, das Magazin zu konsumieren. Somit werden zahlreiche weitere Kontakte gesammelt. Das ist gut für die Wirkungsquantität der darin enthaltenen Anzeigen.



THE Q-WORLD COSMOS

Unser Herzstück, das QUALITY Magazine, gehört wie ein Puzzleteil zu einem größeren Gesamtbild, das die Q World umfasst: Neue Maßstäbe werden mit moderner Kommunikation entwickelt, die wir unter der Prämisse „The New Dimension" zusammenfassen, sei es die neue QOOOL App oder der Q Content Store in Berlin. Zur Q World zählt auch der QUDOS Award für Produkte, Marken, Innovationen oder Menschen, deren ganz besondere Geschichten es verdient haben von einer exzellenten Jury gewertschätzt und ausgezeichnet zu werden.
Mit dem „Q-One Club – The International Business & Lifestyle Club" wurde eine noch nie dagewesene Plattform geschaffen: Der Club sieht sich in der Tradition von Diplomaten wie Charles Pictet de Rochemont. Er genügt höchsten Ansprüchen und bietet seinen Mitgliedern vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten, die – auf jeden persönlich zugeschnitten – weltweit abrufbar sind: Networking, Investment, Lifestyle, Luxus und Wellness. Mit der einzigartigen Q World eröffnen sich vielfältige Zusatzangebote mit neuen Möglichkeiten, die weit über ein handelsübliches Magazin hinausgehen. Unsere Leser und User werden dort abgeholt, wo sie sich gerade befinden und die Q World wird zu einem echten Gewinn an Lebenslust, Information und Lifestyle.

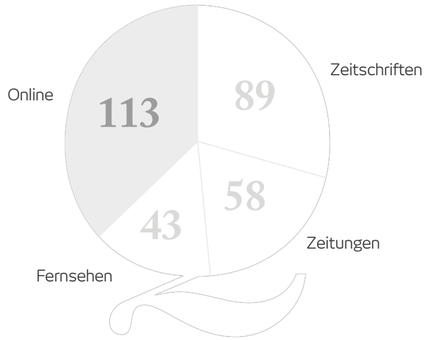
DIGITAL & ONLINE

VERTRAUEN INS ONLINE-MAGAZIN

Wieviel Vertrauen zwischen Zeitschriften und ihren Lesern herrscht, zeigt sich täglich neu in der Onlinenutzung der Deutschen. Von den meist genutzten inhaltsorientierten Websites sind gut ein Drittel originäre Internetangebote und mehr als ein Viertel stammen von Zeitschriftenmarken. Zeitschriften sind also sehr stabile und gefragte Medienmarken – auch dies ist die beste Voraussetzung für intensive Werbekontakte.

NUTZUNG DES ONLINE CONTENTS

Basis: contentorientierte Werte Angaben in Mio. Unique Usern

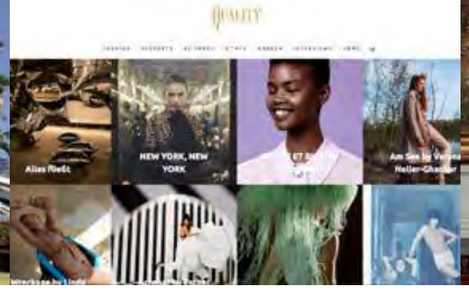


Quelle: AGOF internet facts 2014-06, Top 100 contentorienierte Angebote nach Unique Usern; Definition contentorientiert: eigene redaktionelle Inhalte, keine E-Mail-Portale, E-Commerce-Angebote, Social-Media-Platformen.

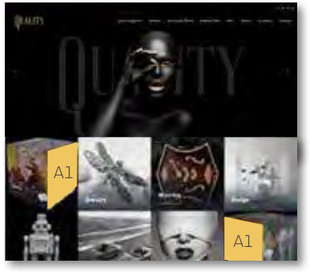
Companysites oder überwiegend durch User Generated Content erzeugte Angebote; Zuordnung zu den Medien nach Abstammung von etablierten Medienmarken der jeweiligen Gattung.

GENERATION IPAD

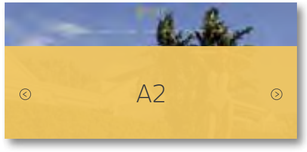
Neue Generationen ziehen nicht nur junge Nutzer an. Der Durchschnittsnutzer ist 46 Jahre alt und zeichnet sich durch ein überdurchschnittliches Einkommen aus, was er auch in den Kauf von Magazinen für das iPad investiert. Rund zwei Drittel der iPad-Nutzer lesen Magazine auf ihrem Gerät.



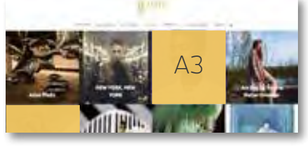
ONLINE WERBEFORMEN



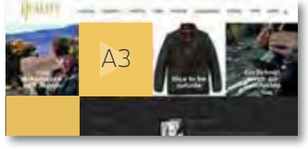
A1 – CUBE BANNER
Präsentation Ihrer Produkte. Sie können auch ein animiertes GIF als Anzeige senden. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.



A2 – SLIDERBANNER
Präsentation Ihrer Topthemen im Slider inkl. Logoeinbindung, 1300x675px.



A3 – RECOMMENDATION BANNER
Präsentation Ihrer Produkte/Thembezogen. Sie können auch ein animiertes GIF als Anzeige senden. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.



A4 – VIDEO
Präsentation Ihrer Produkte/Thembezogen. Videopräsentation/Bewegbild Ihrer Marke auf unserer Rubrikseite.
1:1, .mp4, .m4v, .mov oder .wmv.

A5 – ADVERTORIAL
Präsentation ihrer Marke mit eigenem Artikel. Bild mit Verlinkung zu Ihrem Artikel. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.

320x320px. Ideal file size is 50 KB.

PREISLISTE UND FESTPLÄTZE / ONLINE

WERBEFORM	ART.-NR.	PLATZIERUNG	UMFANG	PREIS FÜR 4 WOCHEN	PREIS FÜR 2 MONATE
Cube Banner	Q-2019-OM-2001-A1	Hauptseite	320x320px	6,600 €	11,900 €
Sliderbanner	Q-2019-OM-2001-A2	Ressort	1300x675px	5,900 €	10,700 €
Recommendation Banner	Q-2019-OM-2001-A3	Ressort	320x320px	4,300 €	7,500 €
Video	Q-2019-OM-2001-A4	Ressort	1:1	4,300 €	7,500 €
Advertorial	Q-2019-OM-2001-A5	Ressort	320x320px	auf Anfrage	auf Anfrage

*Alle Preise zuzüglich MwSt.

KONTAKT
online@quality-magazine.ch

SOCIAL MEDIA
All day

QUALITY ONLINE – AUF EINEN BLICK

WWW.QUALITY-MAGAZINE.CH WWW.QUALITY-MAGAZINE.DE

INTERNATIONALE REICHWEITE IN 5 SPRACHEN
Das Online-Magazin wird neben Deutsch in vier weiteren Sprachen dargestellt: Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Dadurch erfährt QUALITY online eine enorme Reichweite, insbesondere bei der landesspezifischen Leserschaft. Artikel, verfasst in der jeweiligen Muttersprache, garantieren eine internationale Präsenz auf höchstem Niveau.

LIFESTYLE VON A-Z
Exklusive Marken und ihre Macher, innovative Produkte und kreative Ideen, bewusster Genuss und exquisiter Lebensstil. QUALITY begeistert mit den schönen und aufregenden Dingen des Lebens auch im eigenständigen Online-Magazin und überträgt sein Gespür für spannende Geschichten, sein Feingefühl für ungewöhnliche Bildsprache und hohen Qualitätsanspruch auf seine unabhängige Online-Präsenz.

SCHNELLE BERICHTERSTATTUNG
Das Online-Magazin hält ebenso wie das bekannte Printmagazin den hohen Standard, den unterhaltsamen Charakter sowie das eigene Format des QUALITY-Lifestyles. In sechs Kategorien, jede von ihnen in detaillierte Unterkategorien aufgeteilt, berichtet das Online-Magazin über interessante Neuerungen des Lifestyle-Sektors. Es bildet mit ausführlichen Geschichten und erstklassigen Bildstrecken inmitten der oft kurzlebigen und oberflächlichen Berichterstattung des Internets ein Alleinstellungsmerkmal innerhalb der digitalen Medienlandschaft.

AKTUELLE THEMEN
Ausgesuchte Modestrecken und ansprechende Geschichten exquisiter Marken erwarten den Leser in der Kategorie *Fashion*. Um ungewöhnliche Formgebung und ausgezeichnete Entwickler geht es in *Design*. *Motion* berichtet über technische Raffinesse und innovatives Design rund um die Fortbewegung. Bilderstrecken und News aus der Welt der Kosmetik werden in der Kategorie *Beauty* besprochen. Die Kategorie *Food* berichtet über neue Restaurants und erlesene Gaumenfreuden. Das Online-Magazin versteht sich auch als Sprachrohr der *Kultur* und erzählt ungewöhnliche Geschichten aus allen Bereichen der Kunst. Traumhafte Reiseziele und luxuriöse Hotels werden unter *Travel* vorgestellt. Edle Geschmeide und perfekte Zeitmesser werden in *Jewelry & Watches* präsentiert. Als Neuzugang der QUALITY-Welt informiert das Ressort *Wildlife* über News und Storys rund um das Themengebiet Hunting. Für das Online-Magazin spielen nicht nur exzellente Produkte und deren Genuss eine tragende Rolle, auch die Menschen hinter den Marken kommen in *Interviews* zu Wort. Besondere Lebensmodelle und unerwartete Kuriositäten werden in intensiven *Storys* erzählt.

SEO FÜR UNSERE KUNDEN
Durch die ständige Arbeit an unserer Online-Präsenz und an der Search Engine Optimization (SEO), erlangt das Online-Magazin eine optimale Präsenz im Suchmaschinenranking und sichert sich höchste Plätze in den Natural Listings.

PRINT & DIGITAL / COVERCARD

Print und Digitales sind mittlerweile keine zwei unabhängige Variablen mehr, zumindest nicht bei QUALITY. Für uns sind beide Bereiche gleichermaßen relevant und die Symbiose beider Komponenten ist der Weg für ein neues Medienverständnis und der wichtigste Schritt in eine moderne Zukunft. Deswegen hat QUALITY mit der neu eingeführten COVERCARD eine Weltneuheit kreiert, wodurch die Leser sowohl die Online- als auch die Printausgabe zeitgleich erhalten und das alles zu einem Preis. QUALITY hat begriffen: So unterschiedlich wie die Menschen sind, sind es auch ihre Lesegewohnheiten. Zuhause liest der eine lieber gemütlich im Sessel das Magazin, während der andere im Bus die digitale Version bevorzugt. Gleichzeitig überlappen die Welten und in einem Moment genießt der Leser Print und im nächsten nutzt er die schnelle digitale Information und auch das Entertainment ganz ohne Papiergewicht.

Außerdem haben wir das Mini-Abo zum Preis für 1€ eingeführt, das für 24 Stunden freigeschaltet wird und sich ideal zum kurzzeitigen Lesevergnügen, zum Beispiel beim Friseur eignet. Durch die Verbindung von Print und Digitalem spricht QUALITY unterschiedliche Zielgruppen auf eine innovative Weise an und verpasst dem bekannten E-Paper nicht nur einen neuen Anstrich, sondern auch einen neuen Sinn.

Gerne beraten wir Sie mit
Ihrer Marke dabei zu sein.

**PREIS AUF
ANFRAGE.**

QOOOL®

QUALITY IST QOOOL ... ODER COOL? DIE NEUE QOOOL APP (INTERNATIONAL)

Ein weiteres digitales Novum aus unserem Q Kosmos ist die neue Lifestyle App QOOOL. Sie verbindet das Beste aus der Welt von Quality mit aktuellen News, Tipps, Personalisierungsmöglichkeiten und vielen zusätzlichen Highlights. Gamifications, Personal Diarys sowie der Textile Creator by Quality – dies sind nur einige Beispiele zur Vielfältigkeit von QOOOL. Genau wie Quality Print dem Leser Neues, Spannendes und vor allem qualitativ Hochwertiges präsentiert, bietet die QOOOL App dem User praktische Informationen und Updates aus dem High-End-Segment.

Die neu entwickelte App bildet nicht nur den Content aus dem QUALITY Print- und Online-Magazin ab, sondern bietet auch zusätzliche Services und Goodies, die persönlich auf den User zugeschnitten sind, sodass er den für ihn spannendsten Lifestyle dank QOOOL hautnah erleben kann.

Für 28,50€ im Monat liefert das Lifestyleabo QOOOL ständig aktualisierte Inhalte, exklusive Einladungen zu Events, Vorträge und Testings und viele weitere Vorteile, die zum jeweiligen Lifestyle passen. Im Monatsbeitrag enthalten ist außerdem die Quality Printausgabe, welche kostenlos an den User versendet wird.

QOOOL Premium ist die Upgrade-Version der App, welche zusätzlich den direkten Zugang zu internationalen Marken sowie Unternehmen ermöglicht und den anspruchsvollen User mit ganz besonderen Angeboten aus dem Luxussegment versorgt. Die Premium-Version ist für monatlich 297 € downloadbar und gewährt exklusiven Zugang zum Q One International Business and Lifestyle Club.

Basic
28,50€/Monat

Premium
297€/Monat

Q-TV

An den QUALITY Kosmos schließt sich nicht nur die innovative Verbindung aus Print und Online an, sondern auch die filmischen Sphären. Moving Content gewinnt immer mehr an Relevanz. Neben der Relevanz und der Vielfalt erweitern wir die filmische Welt um editorialen Content in höchster professioneller Produktion und Entwicklung. QUALITY dreht eigene kurze Filme in seinem unverkennbaren Design sowie Format auf qualitativ höchstem Niveau, angefangen vom Styling über das Make-up bis hin zu exklusiven sowie internationalen Models und einem sehr ausgesuchten Markenumfeld, ganz wie wir in den Editorials im Printmagazin schon seit Jahren beweisen. Storytelling und Sichtweise ergänzen die der Marken und bereichern deren Kommunikationsumfeld auf gleichwertigem Niveau. Unabhängig von den Marken produziert, wird der Zuschauer in eine andere Welt entführt. Schnelle Autos, funkelnder Schmuck, die neueste Fashion: Kein Film gleicht dem anderen. QUALITY spricht alle Sinne an und katapultiert das sonst gewohnte Seherlebnis auf eine neue Ebene.

PREIS AUF ANFRAGE.
SPRECHEN SIE UNS AN.

Q CONTENT STORE

Der neu entwickelte Q Content Store ist das pulsierende Herz von QUALITY. Hier wird der gesamte nationale wie internationale Content erarbeitet. Auf einer Fläche von 1200 m2 in einem alten Hansa-Speicher direkt an der Spree/Berlin wird Lifestyle und Quality erlebbar gemacht. Sämtliche Medien des Global Q Media Kosmos, wie das Print-Magazin QUALITY, das QUALITY Online-Magazin, der Content für die internationalen Lizenzpartner und auch der Inhalt der bald gelaunchten Q-App werden hier kreiert.

In 11 unterschiedlichen Redaktionen / Ressorts werden alle Bereiche der besonderen Lebensart gespiegelt. QUALITY will Internationalität und dennoch Nähe zu seinen Lesern bzw. Usern. Daher wird der Q Content Store Berlin ein dauerhaft begehbares Magazin, um dort Texte, Fotos, Events, Marken und Produkte auf eine noch nie dagewesene Art zu präsentieren. Das begehbare Magazin präsentiert eine Welt der Qualität. Marken zeigen sich in einem von QUALITY geprägten Kosmos, in Form von allgemeingültigen Themenwelten, die als Bindeglied zwischen Marke und Magazin dienen. Die eigens geschaffene Magazinwelt bietet die Möglichkeit, eine direkte Verbindung zu Kunst und Kommunikation herzustellen.

EIN NEUES MEDIENFORMAT
Regelmäßige Events fördern individuelle Zusammenschlüsse einzelner Marken, die sich gegenseitig befruchten und erhöhen können. Insbesondere zu den außergewöhnlichen Events werden exzellente Zielgruppen zu potentiellen neuen Kunden.

Die Idee eines begehbaren Magazins ist einzigartig und wird allein aufgrund dessen große Aufmerksamkeit generieren.
- Virtuelle Rundgänge durch den QUALITY Kosmos sind möglich und auch hier kann der Leser per Mausklick die Produkte erleben, die ihn interessieren und auch online erwerben
- Medianights und Diskussionen
- Markenevents in variablen Kulissen auf höchstem Niveau
- "Visit the Q Content Store" 1 x im Monat.

DIE MARKENPRÄSENTATION
Die im Q Content Store sichtbaren Marken sind Teil unseres Curated Contents und erhalten die Gelegenheit, in eigens konzipierten Themenwelten unserer 11 Redaktionen/Ressorts, einzelne Produkte glanzvoll hervorzuheben und sie als „Hero“ zu inszenieren. Dabei geht es weniger darum, ganze Kollektionen vorzustellen, sondern eine Selektion besonderer Produkte herauszustellen und ins Scheinwerferlicht zu rücken. Curated Content in Perfektion. So wirkt die Marke neben anderen Marken- “Heroes” mit eigener Präsenz. Der Glanz der anderen addiert sich zusammen mit dem eigenen Profi l zu einem glamourösen Auftritt. Sichtbar werden die Marken und Produkte:
- bei Events im Q Content Store
- bei virtuellen und realen Rundgängen
- im Online-Magazin wie im QUALITY Print-Magazin
- durch Live-Streaming - durch Inszenierung in Verbindung mit anderen sich gegenseitig erhöhenden Markenbotschaften
- Curated Content in Perfektion, die Kernkompetenz hochwertiger Magazine, wird so direkt fühlbar und umsetzbar für Leser und User. Die Produkte werden nicht nur durch das besondere Umfeld zusätzlich erhöht, sondern insbesondere durch die Kompetenz der Redakteure anfassbar und diskussionsbereit aus der breiten Masse herausgeschoben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter +49 30 40 36 74 55 0 oder info@qcontentstore.de

NEW MEDIA FORMAT – Q CONTENT STORE – THE FIRST WALK-IN MAGAZINE – 3D DIGITAL WALKS 24/7

BERLIN & THE WORLD

19
57

Während sich die Welt im immer gleichen Rhythmus weiterdreht, wächst der Kosmos um uns herum. Renaissance und Innovation, Umbruch und Erneuerung stärken die Sinne und beleben die Arbeit. Während die einen im Modus „schneller, höher und weiter“ oftmals auf der Stelle treten, bleiben wir im Fokus Qualität und erfinden uns dennoch jedes Mal neu. Wenn Sie tatsächlich glauben, QUALITY erobere erst seit etwa einem Jahrzehnt den internationalen Magazin-Markt, dann täuschen Sie sich gewaltig. Denn die Geschichte von QUALITY ist älter als Sie denken! Die Rechte an dem Titel aus dem Film liegen bei dem Herausgeber der Global Q Media AG. Somit zählt das Magazin zu einem der ältesten Lifestyle-Magazine international. Während andere die 50 oder 100 Jahre feiern, setzen wir auf die Zahl 63! Denn im Jahr 1957 erblickte QUALITY das Licht der Welt, mit keiner Geringeren als Audrey Hepburn an der Seite. In einem Film über das Magazin singt und tanzt sie sich neben Fred Astaire in die Herzen der Zuschauer und auf das Cover der QUALITY! Mit Stolz können wir auf unseren Ursprung zurückblicken. Die Zeiten die vor QUALITY liegen sind mindestens genauso spannend wie jene, die das Heft um

Magazine das konsequent gleichermaßen weibliche wie männliche Leser bedient, argiert QUALITY heute globaler denn je. Elf genussvolle Ressorts, allesamt bespielt mit gut recherchierten Geschichten, aufwändigen Fotoproduktionen und kurzweiligen News, ergeben den abwechslungsreichen QUALITY-Kosmos. Dabei stehen die Bereiche keinesfalls isoliert für sich, sondern werden im QUALITY Magazine stets in komplexe Zusammenhänge gebracht. Welche Handtasche passt perfekt zu einem Bentley? Welche Gadgets haben neben hochwertiger Technik auch eine besondere Ästhetik zu bieten? Welches Restaurant sollte auf einer Reise nach New York unbedingt besucht werden? QUALITY schlägt Brücken zwischen den verschiedenen Aspekten, die eine stilvolle Lebensweise ergeben und stärkt so seine Relevanz auf dem internationalen Lifestyle-Markt. Eine lange und spannende Geschichte liegt hinter QUALITY, die Zukunft beginnt jetzt. Sie wird gerade neu geschrieben. Online, offline, auf Deutsch, auf Englisch und mit einer Sprache, die noch länger als 63 Jahre bestehen wird – denn QUALITY ist zeitlos! It will last for much longer than 63 years. Because Quality is timeless!

20
21

EXCERPT FROM OUR PARTNERS AND REFERENCES

bulthaup · Louis Vuitton · Boffi · Hublot · Rolex · Kempinski Hoteliers since 1897 · Tiffany & Co. · A. Lange & Söhne Glashütte/SA · Pernod Ricard

Diageo · Joop! · TAG Heuer Swiss Made Since 1860 · Dior · Audemars Piguet Le maître de l'horlogerie depuis 1875 · Burberry · Fendi · Aigner · Estée Lauder

Tommy Hilfiger · Swarovski · Ralph Lauren · Tudor Bourn Collection · Jil Sander · Elie Saab · Sub-Zero · Parmigiani Fleurier · Ferrari

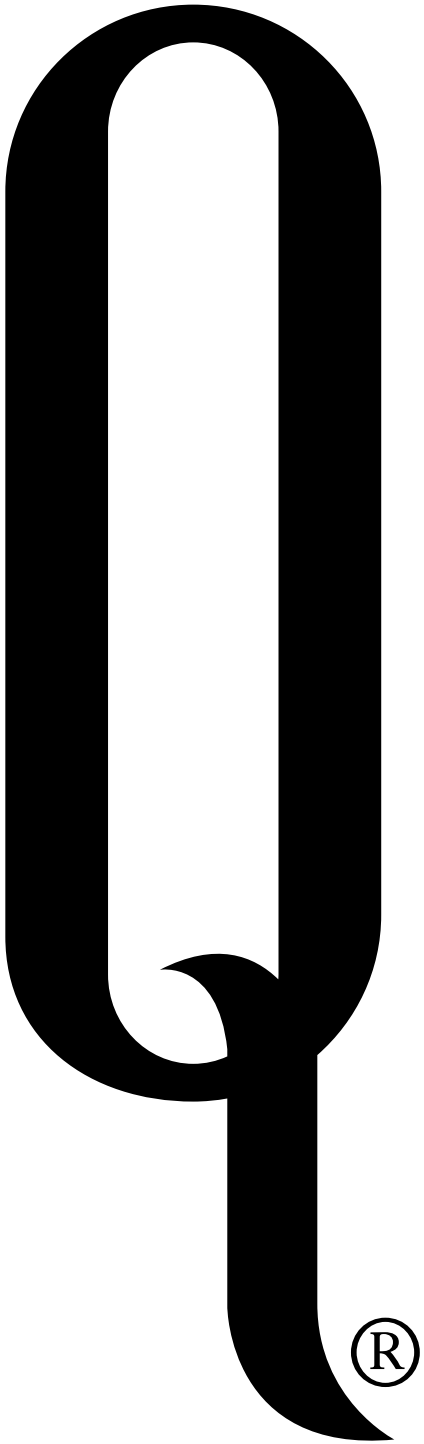
MaxMara · Glashütte Original · Strenesse Gabriele Strehle · Vertu · Patek Philippe Geneve · Roeckl · Relais & Châteaux · Rimowa Every case tells a story. · Hapag-Lloyd

Samsung · Boss Hugo Boss · International Associate Clubs · Lindt Maître Chocolatier Suisse depuis 1845 · Sanlorenzo · Kanebo Feel your beauty · V&R · Brioni · Riva

Chanel · Dom Pérignon · Gucci · Mandarin Oriental The Hotel Group · Cartier · La Perla · Bucherer 1888 · Wempe Feine Uhren & Juwelen · Lufthansa

Hermès Paris · Panasonic · Giorgio Armani · Falke · Boss Hugo Boss · Lacoste · Vacheron Constantin · Opel Wir leben Autos · Prada Milano

Jaguar · BMW · Bentley · Mercedes-Benz · Porsche · Audi · Land Rover Above and Beyond · Rolls-Royce · The Ritz-Carlton



QUALITY

REDAKTIONSBÜRO DEUTSCHLAND
Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus
D -10553 Berlin
Tel: +49 30 548 107 01
Fax:+49 30 548 107 10
info@quality-magazine.de
www.quality-magazine.de

VERLAG / HERAUSGEBER
Global Q Media AG
Tiefenackerstr. 49
CH-9450 Altstätten
info@globalqmedia.ch
www.globalqmedia.ch
Tel: +41 71 588 08 42
Fax: +41 71 757 50 21
Verwaltungsrat: Matthias K. H. Arens

THE Q WORLD
www.globalqmedia.ch
www.quality-magazine.ch
www.qcontentstore.de
www.qudos-award.com
www.q-one.club

JETZT BUCHEN

Telefon: +49 30 - 40 36 74 55 0
sales-international@quality-magazine.de

Telefon: +41 71 588 08 42
sales-international@quality-magazine.ch