# MEDIADATEN 2020/21

FASHION | JEWELRY & WATCHES | DESIGN | GADGETS | MOTION | BEAUTY | FOOD | CULTURE | TRAVEL | WILD LIFE

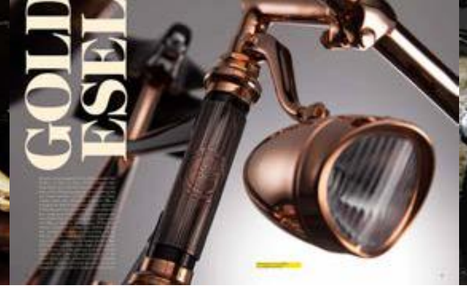
## QUALITY IST DAS MAGAZIN ÜBER DIE KULTUR DER DINGE, DIE UNS UMGEBEN

QUALITY präsentiert exklusive Produkte, Marken mit Traditionsbewusstsein, geniale Ideen und die kreativen Köpfe hinter diesen Leistungen und Lebensentwürfen. QUALITY versteht sich als Wegweiser und Repräsentant der Dinge und Menschen, die wir bewundern und die uns begeistern. Dabei geht es immer um Qualität und Qualitätsbewusstsein, denn Produkte sollten halten, was sie versprechen. Ebenso die Macher hinter ihnen. Lifestyle kann interessant und werthaltig sein, spannende Stories steigern Genuss und die Lust am Konsum.
QUALITY setzt auf Originale und Originäres. Ob Alltagsgegenstände oder Luxusgüter – alle Objekte haben eine Geschichte und einen Schöpfer. Diese Menschen stellen wir Ihnen vor, die Geschichten hinter der Geschichte eines Produktes erzählen wir. QUALITY möchte die Sinne anregen und Einblicke geben in Welten, die nicht alltäglich sind und doch unseren Alltag kreuzen. Uns geht es darum, Güter von bloßen Waren zu unterscheiden und zu zeigen, dass hochwertig nicht zwangsläufig hochpreisig bedeuten muss. Wir möchten vermitteln, worauf es wirklich ankommt: Qualität ist wichtiger als Luxus. Mit Reportagen und Kommentaren, Kolumnen und Bildergeschichten, Beiträgen bekannter Autoren und Fotografen, sowie exklusiven Interviews nähern wir uns der Essenz des Lebens: Qualität.

## WAS WOLLEN WIR IHNEN SAGEN?

Mediaplaner und Marketingchefs, Einkäufer und Verkäufer brauchen für die Auswahl der richtigen Kommunikationskanäle vor allem eines: gute, stabile und relevante Argumente für die Strategieentwicklung.
Jede Mediengattung hat dabei ihre ganz eigenen Stärken, die sie in den Kommunikationsmix einbringt – so auch das QUALITY Magazin. Es geht um die Stärken von Print und Online, genauer um die der Werbung in QUALITY.

Wir sagen: **Werbung in QUALITY wirkt intensiv, präzise und nachhaltig.**
Und den Beweis treten wir mit dieser Argumentesammlung an, die Ihnen einen Überblick über die Stärken von QUALITY liefert.



## QUALITY AUSGABEN 2020/21 DEUTSCHSPRACHIG / ERSCHEINUNGSTERMINE

| MONAT | EVT | AUSGABE | THEMA | SONDERTHEMA |
|---|---|---|---|---|
| Februar | 05.02.2020 | 73 | SHINE BRIGHT | DESIGN / MOTION |
| April | COVID-19 | 74 | CUT | FASHION / BEAUTY |
| September Doppelausgabe | 24.09.2020 | 75 EINFÜHRUNG COVER CARD * | LET´S GO | TRAVEL / FOOD |
| September Doppelausgabe | 24.09.2020 | 76 EINFÜHRUNG COVER CARD * | LET´S GO | FASHION / BEAUTY |
| Oktober | 28.10.2020 | 77 | TAKTGEBER | WATCHES / JEWELRY |
| Dezember | 09.12.2020 | 78 | GIPFELSTÜRMER | LUXUS / SPORTS / ART |

**www.quality-magazine.ch** *www.quality-magazine.de*

**NEW:* Das Quality Magazine erscheint in einer erhöhten,breit angelegten Verteilung international als Covercard !
Quality Magazine wird innerhalb 24 Std an eine gewählte Adresse zugesandt.

# 6

## AUSGABEN PRO JAHR

QUALITY ist es gelungen mit zeitgemäßem Journalismus und substanziellen Geschichten ein einzigartiges Magazin zu schaffen.

**SALES KONTAKT**

Telefon: +49 - 30 - 403674553
Fax: +49 - 30 - 403674551
Mail: sales-international@quality-magazine.ch

# THEMENPLAN QUALITY 2020

## Februar
IN FORM

Die großen Designmessen geben sich die Klinke in die Hand, das Jahr beginnt mit frischem Elan und der Präsentation neu entwickelter Designs. FORM follows function, oder auch mal nicht? Alles im Leben hat eine FORM. Interessanterweise gibt es verschiedene Blickwinkel und so ist die Vielzahl der Formen nahezu unbegrenzt. Das schließt sowohl Interior, Technik, aber jedes nur denkbares Produkt ein. QUALITY stellt die neuesten Trends vor, um auf der Suche nach dem besten Design eine Entscheidungshilfe zu geben. Dazu haben unsere Redakteure alle wichtigen Messen besucht, um für unsere Leser die spannendsten Innovationen zu präsentieren. Der Jahresbeginn mit Blick auf das energiereiche Frühjahr spornt uns an, auch den Körper IN FORM zu bringen. Unser neues Ressort „Sports“ wird in dieser Ausgabe ebenfalls gefeiert und zelebriert neueste Ideen, aber auch innovative Materialien und Sportgeräte. Gadgets und Technologien fügen sich wie selbstverständlich in diesen Reigen höchster Innovation.

## April
CUT

*COVID 19 Ausgefallen*

Das Oberthema CUT hat für uns eine vielfältige Bedeutung. Im modischen Sinne ist der Schnitt die elementare Voraussetzung für Stil, aber auch so guten Sitz. Grundsätzlich wird die Mode von Jahr zu Jahr individueller und ungewöhnliche Schnitte unterstreichen die Individualität ihrer Träger. Die Ausgabe QUALITY CUT ist geprägt von modischen Inspirationen der aktuellen Frühjahr-Sommer-Kollektion und zeigt neueste Trends, aber auch individuelle Mode-Designs. Fashion, Schuhe, Taschen, Schmuck und Uhren - die Skala ist vielfältig. CUT ist auch der Filmschnitt, die Reduktion auf das Wesentliche, auf das Spannende, und das wird über alle Ressorts von QUALITY für unsere Leser aufbereitet. Im Innehalten liegt neue Kraft und die Chance zur Veränderung. Deshalb geht QUALITY auf die Suche nach Marken und Menschen, die den Mut zur Veränderung leben.

## September Doppelausgabe
LET'S GO

Gibt es eine positivere Aufforderung als LET'S GO? Mach dich auf den Weg und entdecke neue Länder, interessante Reiseziele, Hotels und Restaurants, die es wert sind erlebt zu werden. Die Sommerzeit ist auch die prädestinierte Reisezeit. QUALITY liefert eine Inspiration für Menschen, die das Besondere suchen mit einem intensiven Blick auf die Qualität. Denn neben dem Neuen ist es die Qualität, die einen besonderen Moment erschafft. So begleitet eine Vielfalt an Foodstories diese Ausgabe. Sich auf den Weg machen bedeutet nicht immer ein festes Ziel, sondern kann auch eine Entdeckungsreise durch Kunst und Kultur sein. Ganz sicher bedeutet LET'S GO aber auch Mobilität und diese Ausgabe zeigt die neuesten Motion Trends, in der Automobilität, bei Fahrrädern und Motorrädern, aber auch die schönen alten, mobilen Schätzchen. Besondere Events, wertvolle Oldtimer, Conzept Cars und neue Entwicklungen der Automobilindustrie werden in dieser Ausgabe kompetent und stilvoll präsentiert. Aber auch hier fassen wir das Oberthema sehr viel weiter. Es gibt vieles, was sich dreht oder bewegt, aber es gibt auch Menschen, die sich bewegen, die mit viel Energie andere Menschen mitreißen und neue Konzepte für die Zukunft vorzuweisen haben. Diese Menschen finden hier ihre Plattform.

## September Doppelausgabe
LET'S GO

Der September ist im Jahreszyklus der Monat, in dem wir uns von Frühling und Sommer verabschieden und uns auf den Winter vorbereiten. Das ist grundsätzlich die Zeit eines einschneidenden Wechsels. Die Mode hat andere Herausforderungen, die Beauty-Linien werden reicher, die Düfte schwerer: it's time to CHANGE... Herbst und Winter wecken Bedürfnisse nach warmen Schick, Nach gutem Rotwein oder heißem Tee und nach opulenten Essen. Mit CHANGE wagt sich QUALITY in alle Lebensbereiche, aber präsentiert zugleich einen starken modischen Schwerpunkt. Beauty wird ebenfalls sehr opulent dargestellt, in all seiner Bandbreite und Besonderheit. Dabei untersuchen wir nationale und internationale Schönheitsideale.

## Oktober
TAKTGEBER

Ende Oktober konzentrieren wir uns ganz auf unser großes Uhren Special und die Präsentation von Highend Jewellry. Wer gibt den Takt vor? Wir finden es für unsere Leser heraus. Quality soll TAKTGEBER sein und auch der Ratgeber in der Uhren- und Schmuck-Welt. Stories behind the scenes , große Juwelen oder Schmuck-Design-Geschichten werden hier präsentiert, ebenso wie die Uhrenmanufakturen. Selbstverständlich werden wie immer alle Ressorts des Magazins unter diesen Oberthema beleuchtet und unseren Lesern präsentiert. TAKTGEBER sind auch Musiker, Musikhäuser und große Musikevents. Die Oktober-Ausgabe ist luxuriös und glamourös zugleich.

## Dezember
GIPFELSTÜRMER

Das Ende des Jahres ist gleichzeitig der Jahreshöhepunkt, auf den alle hinstreben. Rauschende oder besinnliche Feste, der Wunsch zu genießen, für viele Menschen heisst es auch in den Bergen durch Skifahren Natur und Freiheit zu spüren, in Kombination mit einem allumfassenden Luxusangebot. Doch GIPFELSTÜRMER ist für uns nicht nur das Symbol der Bergwelt, sondern auch eine Metapher, um Ziele zu erreichen, und diese Ziele mit Energie zu verfolgen. Es bedeutet auch, besser oder schneller zu sein als andere. Diese herausragenden Menschen mit ihren besonderen Leistungen, oder Marken mit ganz besonderen Profil - diese Erfolgsgeschichten werden in der letzten Ausgabe des Jahres präsentiert. Die Besseren sind eindeutig die Gewinner, und QUALITY kuratiert die besten ihrer Branche für unsere interessierte Leserschaft.

## PREISE QUALITY 2020

| ART | PLATZIERUNG | PREISE EINZELNER FORMATE / RABATSTUFEN | | FORMAT | |
|---|---|---|---|---|---|
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Cover-Gate-Fold (4-seitig) | 48.900 Euro | 4.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Erste Doppelseite im Heft | 32.700 Euro | 2.1 | Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Zweite Doppelseite im Heft | 30.800 Euro | 2.1 | Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Dritte Doppelseite im Heft | 30.800 Euro | 2.1 | Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Einzelseite gegenüber Inhalt | 19.500 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Einzelseite gegenüber Editorial | 19.500 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Einzelseite gegenüber Impressum | 19.500 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | Einzelseite geg. News-Opener | 18.700 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | U3 / UMSCHLAGSEITE | 20.000 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | PREMIUM PLATZIERNG | U4 / UMSCHLAGSSEITE /BACKCOVER | 24.000 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | KLASSIK PLATZIERUNG | Doppelseite im Heft | 28.690 Euro | 2.1 | Breite 430 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | KLASSIK PLATZIERUNG | Einzelseite im Heft | 18.340 Euro | 1.1 | Breite 215 mm Höhe 285 mm +4 mm |
| Print / ANZEIGE | KLASSIK PLATZIERUNG | Halbe Seite im Heft | 13.300 Euro | 1.2 | Breite 215 mm Höhe 145 mm +4 mm |
| **Print / ANZEIGE** | PREMIUM PLATZIERUNG | COVERCARD | 47.500 Euro | 2.1 | **Breite 215 mm Höhe 145 mm +4 mm** |
| Cooperate Branding | Online Branding | LOGO Link zur Marke oder anderes | 1.800 Euro | online | 320x320px |

KONTAKT: Telefon: +49 - 30 - 403674550, Fax: +49 - 30 - 403674551, Mail: sales-international@quality-magazine.ch



## PREISE QUALITY 2020

| ART | PLATZIERUNG | PREISE EINZELNER FORMATE / RABATSTUFEN | | FORMAT | |
|---|---|---|---|---|---|
| Print / ADVERTORIAL | Advertorial | Auf Anfrage 6/1 - 4/1 - 2/1 - 1/1 - 1/2 - 1/3 | ab 15.000 Euro | 1/3 bis 6/1 | |
| Print / PROMOTION | Promotion | Auf Anfrage 2/1 - 1/1 - 1/2 - 1/3 -1/4 | ab 5.500 Euro | 1/4 bis 2/1 | |
| Print / Beilagen | BEILAGEN im Magazine | jeweils pro angefangenen 1.000 Exe. | 300 Euro | ab 20 KG | .bei fertiger Anlieferung. |
| Online /Quality | Hauptseite | Cube Banner | 4xWoche 6,600 Euro | 320x320px | www.quality-magazine.de |
| Online /Quality | Ressort | Sliderbanner | 4xWoche 5.900 Euro | 1300x675px | www.quality-magazine.de |
| Online /Quality | Ressort | Recommendation Banner | 4xWoche 4.300 Euro | 320x320px | www.quality-magazine.de |
| Online /Quality | Ressort | Video | 4xWoche 4.301 Euro | 1:1 | www.quality-magazine.de |
| Online /Quality | Ressort | Advertorial | Auf Anfrage | 320x320px | www.quality-magazine.de |
| EVENT | Q Contentstore Berlin | Ganze Nutzung 1 Tag Q Content Store Fläche | ab 18.000 Euro | 1200 qm | im Redaktion / Content Bereich |

Gern bereiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und beraten sie gern für Ihre Event / Präsentation. Fragen Sie auch nach Q-Livestream Übertragung International. Gern Übertragen wir Ihnen Ihre Veranstaltung auf ein Livestream Kanal Ihrer Wahl oder auf Q_TV.

Preise für Beikleber, Beihefter und andere Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.
Gern erstellen wir Ihnen nach Kunden-Briefing ein Angebot zur Erstellung einer Beilage.

Kosten für Fotoshooting, Layout, Text sowie Repro gemäß Umfang und Aufwand der Beilage wird Ihnen gern in einem separatem Angebot unterbreitet.

Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gültig ab dem 01.01.2020. Frühbucherrabatt bis 31.12.2019 möglich

# AUFLAGE / REICHWEITE

## MEDIEN/FORMATE

| | |
|---|---|
| Print Magazin | Schweiz \| Deutschland \| Östereich \| International |
| Online Magazin | Deutschland \| Großbritannien |
| Social Network | Facebook \| Pinterest \| Instagram \| Youtube \| Twitter \| Google+ |

## REICHWEITE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Print International | 165 TD | Int. Business & Golf Clubs, Hotels | |
| | 75 TD | Int. Vertrieb Buchhandel, Shops, Flughäfen | |
| | davon verk.: | 196 TD | x 3*..... 588 TD |
| Print Schweiz | 35 TD | Handel, Hotels, Banken | |
| | davon verk.: | 31 TD | x 3*..... 93 TD |
| Print Deutschland/ Österreich | 65 TD | Grosso, Handel, Flughäfen | |
| | 30 TD | Hotels, Banken, Business Clubs, Weitere | |
| | davon verk.: | 45 TD | x 3*..... 135 TD |
| Online Magazin | Ansichten im Monat ..... 145 TD | | |
| Social Network | Facebook / Instagram / Pinterest / Twitter Q APP..... 1.635 TD | | |
| | **Gesamtreichweite ./Sichtung..... 2.581 TD** | | |

## AUFLAGE

| | |
|---|---|
| Schweiz | Grosso, Bahnhofshandel, Banken ..... 35 TD |
| Deutschland / Österreich | Grosso, Bahnhofshandel, Banken ..... 65 TD |
| | Sondervertrieb: 5-Sterne & Design-Hotels, Flughafen Lounges, gehobene Friseure, Gastronomie, Kaufhäuser, Shops, Buchhandel ..... 30 TD |
| International | Business- & Golf-Clubs, Hotels ..... 165 TD |
| | Buchhandel, Shops, Flughäfen ..... 75 TD |
| | **Gesamtauflage ..... 370 TD** |

# FAKTEN

**ERSCHEINUNGSWEISE**
6 Exemplare pro Jahr

**COPYPREIS**
CH=11,80 CHF / D=8,90 € / A=9,80 €
UK=8,60 GBP / Int.=13,50 USD

**VERTRIEB**
Durch das Grosso und den Bahnhofsbuchhandel. Darüber hinaus mittels eigenem, zielgerichteten Sondervertrieb in Interiorstores, Fashionstores, Conceptstores, Hotels, Buch- und Museumsshops, Galerien, Kinos, Kulturzentren und Theatern, sowie durch Kooperationen mit dem International Associate Club.

# ZIELGRUPPE

Männer..... 49 %
Frauen ..... 51 %

Abitur oder Hochschulstudium ..... 68 %
Mittlere Reife oder niedriger ..... 32 %

Haushaltseinkommen
im Durchschnitt ..... 6.500 €

Alter der Leser ..... 24 bis 65 Jahre
Kernleserschaft ..... 25 bis 59 Jahre

Daten basieren auf einer Leserumfrage unter 2500 Lesern in 2018.

**PRÄSENZ**

Zürich - Basel - Bern - St.Gallen - Genf - Lausanne - Lugano

Deutschland - Niederlande - Luxemburg - Österreich

Afrika - Nordamerika - Südamerika - Argentinien - Australien - Belgien Kanada - China /Hongkong - Kolumbien -Dänemark -Frankreich - Indien Indonesien - Island - Italien - Japan - Kasachstan - Mexiko - Marokko Niederlande - Neuseeland - Norwegen - Polen - Portugal - Qatar - U.A.E. Russland - Singapur - Spanien - Schweden - Thailand - Türkei - England

* Der Faktor 3 beschreibt die realistische Reichweite pro Magazin. QUALITY ist ein langlebiges Magazin, welches nicht nach dem ersten Durchblättern weggelegt wird, sondern es verbleibt über einen längeren Zeitraum im Besitz. Daraus ergibt sich, dass nicht nur der Käufer das Magazin liest, sondern QUALITY an andere weitergegeben wird und so zusätzliche Reichweite generiert.



# LESERPROFIL

QUALITY ist eines der wenigen Unisex-Magazine. Es wird gleichermaßen gern von Männern wie Frauen gelesen. Die Leserschaft definiert sich eher über den Bildungsstand, Neugierde und Globalität, als über das Alter. QUALITY findet seine Kernleserschaft im Alter zwischen 25 und 60 Jahren, kultur- und designaffine Leser aus nahezu allen Altersstufen sind nachweisbar. QUALITY lässt seine Leser das Besondere hinter dem Objekt entdecken, ist innovativ in seinen Empfehlungen und macht seine Leserschaft so zu „Insidern". Kultivierte, wissbegierige Leser kommunizieren ihr dadurch erworbenes Wissen fernab des Mainstream und der Oberflächlichkeit. QUALITY-Leser interessieren sich für Persönlichkeiten und ihre Leistungen, ebenso wie für die inneren Werte. Der QUALITY-Leserschaft ist kompromisslose Qualität wichtiger, als ausschweifender Luxus. Komplexe Zusammenhänge zu erkennen und genussvoll zu leben, gehört zum Profil des QUALITY-Lesers.

# POSITIONIERUNG

Der deutsche Magazinmarkt ist starker Dynamik und ständigen Veränderungen unterworfen. QUALITY aber steht für Kontinuität und Werthaltigkeit im Lifestylesegment und nimmt mit seiner klaren und starken Positionierung eine Alleinstellung ein. QUALITY ist das einzige Magazin am deutschsprachigen Markt, das außergewöhnliche Stories aus allen Lifestylebereichen mit erstklassigen Reportagen und Modefotografien kombiniert. Aufwendig inszenierte Fotostrecken von international bekannten Fotografen, exzellente Autoren aus aller Welt und professionelle Umsetzung und Gestaltung gewährleisten höchste Qualität. QUALITY ist bestes feuilletonistisches Infotainment für Männer und Frauen. Als innovatives Medium findet QUALITY eine ganz eigene Positionierung auf dem Magazinmarkt.

# KOOPERATIONEN

Kooperation und Networking sind ebenfalls wichtige Elemente für erfolgreiches Marketing. Deshalb stellt QUALITY seinen Werbekunden ganz besondere Plattformen zur Verfügung.

- Besondere Stories über besondere Marken führen zu hohen Zusatzaufl agen, die Markenhersteller an ihre eigenen VIPKunden versenden oder in den jeweiligen Geschäftsstellen auslegen.
- Mit jeder Ausgabe ergeben sich neue Verteiler-Quellen aus hochwertigen Markenbereichen. Dadurch profi tieren unsere Anzeigenkunden vom Kundenstamm anderer Marken.
- Der Q One Club ist mit Mitglied des exklusiven International Associate Clubs. Dieses Netzwerk besteht aus ca. 245 Businessclubs Inter.mit ca. 300.000 Mitgliedern.Wir schaffen dadurch einen Zugang zu interessanten Zielgruppen.
- Profi tieren Sie von themengebundenen Kooperationen mit entsprechenden Events.

*Beispiel:*
Der große Launch des Magazins OBJEXTS in der Siemensvilla in Berlin wurde begleitet von Rolls Royce, Hublot, World Class Bartender, Zacapa Rum, Perrier Jouët Champagne, Acqua di Parma und vielen mehr. Unser Kundenklientel und unsere Leserschaft sind exzellent und werden durch gezieltes Marketing und durch unsere Werbepartner erreicht. Für 2020 sind Events unterschiedlicher Größenordnungen geplant: Modenschauen, der QUALITYAward, Weinverkostungen, QUALITY und die Kunst etc. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden wie sich ihre Marke und deren Produkte einbringen lassen.

**www.q-one.club**

# VERBREITUNG / LIZENS

Stand 2019

Quality Headquarter CH

Quality Redaktion international

Quality Standort / Auslage

www.globalqmedia.ch

Afrika - Argentinien - Australien - Belgien - China/Hong Kong - Dänemark - Deutschland - Frankreich - Indien - Indonesien - Island - Italien
Japan - Kanada - Kazakhstan - Kolumbien - Luxemburg - Marocco - Mexiko - Neuseeland - Niederlande - Nordamerika - Norwegen - Österreich
Polen - Portugal - Qatar - Russland - Schweden - Schweiz - Singapur - Spanien - Südamerika - Thailand - Türkei - U.A.E. - Vereinigtes Königreich

# 10 ARGUMENTE *für* QUALITY

**1 VIELSEITIGKEIT**
QUALITY gilt als Wegweiser und Repräsentant der Dinge, die begeistern und nicht alltäglich sind. Dabei wird in jeder Ausgabe jede Rubrik mit aktuellem Inhalt wie Motion, Beauty, Mode, Travel, Kunst, Kultur, Food, Schmuck etc. gefüllt. Die Spezialthemen jeder Ausgabe lassen jedoch einen besonderen Fokus auf einzelne Themen zu.

**2 UNISEX**
Männlich oder Weiblich? Ein Magazin, das sich mit Frauen- und mit Männerthemen beschäftigt. Ist das möglich? Diese Frage lässt sich uneingeschränkt mit „Ja" beantworten. Themen wie Mode und Beauty werden ebenso behandelt wie Motion oder Travel. Stets mit dem Fokus auf Qualität und Qualitätsbewusstsein. Durch das unterhaltsame und sensible Erzählen der Stories sind auch komplexe Themen leicht zu fassen.

**3 EIN VOLLKOMMEN NEUES FORMAT**
Während sich Magazine aus dem Lifestyle-Bereich kaum voneinander unterscheiden, gelten bei QUALITY Vielseitigkeit und Themenreichtum als Alleinstellungsmerkmale. Damit hat das Magazin einen einzigartigen Charakter und bietet konstantes Insiderwissen für Mann und Frau in allen Themenbereichen.

**4 REICHWEITE**
Nicht nur im Printbereich ein echter Hingucker. Auch als E-Paper, Online-Magazin, Q-Paper, Q-Tower und Q-TV oder mit Präsenz auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram und Pinterest trägt das Magazin seine Qualität, Sprache und Bildwelten in die Öffentlichkeit. Aufgrund des großen Contents und der gehaltvollen Darstellung findet sich QUALITY in vielen 5 Sterne-Hotels, den International Associate Clubs und weiteren Privat-Clubs, Flagship Stores etc.

*QUALITY hat das Potential zum echten Coffee Table Magazin. Es bleibt lange in den Haushalten existent, gilt als Sammelobjekt und wird immer von Mehreren gelesen.*

**5 ANDERE WELTEN**
Mit QUALITY tauchen Sie in andere Welten. Entdecken Sie die Geschichten hinter der Geschichte oder besondere Persönlichkeiten mit Werten und Energie. Erweitern Sie ihren Horizont, treffen Sie auf bisher unbekannte Themen, spannende Sichtweisen und Lebensarten. Seien Sie neugierig auf die Welt.

**6 WERTHALTIGKEIT**
QUALITY präsentiert exklusive Produkte, Marken mit Traditionsbewusstsein, geniale Ideen und die kreativen Köpfe dahinter. Die Gesellschaft des schnelllebigen Jetzt sucht nach Werten und Gehalt. Auch wir suchen nach Stabilität und werthaltigen Produkten und Menschen, die hinter ihrem Schaffen stehen und etwas bewegen. Als eines der wenigen Lifestylmagazine präsentiert QUALITY dementsprechend in jeder Ausgabe ein gehaltvolles Essay.

**7 INTERNATIONALITÄT**
Mit unseren internationalen Partnerschaften, renommierten Fotografen und talentierten Autoren gehen wir den Dingen auf den Grund. Ob Kuriositäten, Produktneuheiten oder große Fotostrecken – der Fokus liegt stets auf Individualität, Vielfalt und Offenheit, mit einem hohen Anspruch an Sprachlichkeit und Visualität. Insbesondere Menschen mit einem tiefen Spezialwissen finden bei uns ein Sprachrohr. So kreieren wir echtes Insiderwissen.

**8 DAS FINDEN, WAS ANDERE SUCHEN**
Anspruchsvolle Recherche, Textgestaltung und Bildqualität, als auch die Produktion eigener Fotostrecken gewährleisten die Besonderheiten der Stories in QUALITY. Als Repräsentant der Dinge, die uns begeistern, zeigt QUALITY das, wonach andere häufig vergeblich suchen.

**9 MARKEN UND MENSCHEN**
Oft scheinen Persönlichkeiten unnahbar. Wir schaffen in Interviews den Kontakt zu spannenden, internationalen Persönlichkeiten. Ob Familie Frescobaldi, Jürgen Teller oder Sean Hepburn Ferrer – sie alle fühlen sich von QUALITY ernst genommen und sprechen gern und sehr offen mit uns.

**10 WEIT MEHR ALS NUR TIPPS**
Mit QUALITY gehen Sie auf Reisen. Entdecken nicht nur Städte und Orte, sondern neue Welten. Wir geben Ihnen Tipps, die weit über gewohnt touristische Empfehlungen hinausgehen. Alle Orte, jede Insel, werden aus einem speziellen Blickwinkel betrachtet und erhalten neue Relevanz. Luxuriöse Hotels und spannende Restaurants, aber auch Getränke, Ausstellungen und unvergessliche Erlebnisse gehören dazu.

## KURZÜBERSICHT

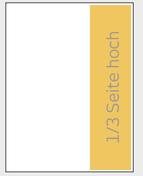
- Kult-Magazin
- Neue Sicht auf Produkte und Märkte
- 2-sprachiges Online-Magazin
- Vielfältigkeit der Themen
- Unisex
- Zielgenaue Reichweite
- Die Geschichte hinter der Geschichte
- Das finden, was andere suchen
- Tipps und Trends mit Weitblick
- Internationale Themen
- Eigene Fotoproduktionen

| | |
|---|---|
| Cover-Gate-Fold (4-seitig) | **48.900 €** |
| Erste Doppelseite im Heft | **32.700 €** |
| Zweite Doppelseite im Heft | **30.800 €** |
| Dritte Doppelseite im Heft | **30.800 €** |
| Einzelseite gegenüber Inhalt | **19.500 €** |
| Einzelseite gegenüber Editorial | **19.500 €** |
| Einzelseite gegenüber Impressum | **19.500 €** |
| Einzelseite geg. News-Opener | **18.700 €** |
| U3 | **20.000 €** |
| Backcover, U4 | **24.000 €** |
| Advertorial | **auf Anfrage** |

**2/1 Seite**
**28.690€**
430 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

**1/1 Seite**
**18.340€**
215 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

**1/2 Seite quer**
**13.300€**
215 mm x 145 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt




**1/3 Seite hoch**
**12.530€**
75 mm x 285 mm (B/H)
+ 4 mm Anschnitt

Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind gültig ab dem 01.01.2020

# MODALITÄTEN

**ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**
Die AGBs sind unter www.quality-magazine.ch/agb einzusehen.
Für die Abwicklung von Anzeigen- und Sonderwerbeformaufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder online einzusehen sind.

**ZAHLUNGS- UND EINKAUFSBEDINGUNGEN**
Die EKBs sind unter www.quality-magazine.ch/allgemeine-einkaufsbedingungen einzusehen.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**
Rechnungen sind ohne Abzug am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt. Bei Überschreitungen des Zahlungszieles werden Mahngebüren und Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite fällig.

# PREISE UND FORMATE

**PREISE FÜR BEILAGEN**
bis 20g ..... 200 Euro
bis 30g ..... 270 Euro
bis 40g ..... 340 Euro
über 40g ..... auf Anfrage

Jeweils pro angefangenen 1.000 Exemplaren bei fertiger Anlieferung.

Preise für Beikleber, Beihefter und andere Sonderwerbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

**MENGENRABATTE**
ab 6 Seiten / Buchung ..... 10%
ab 9 Seiten / Buchung ..... 15%
ab 12 Seiten / Buchung ..... 20%

Gilt für das laufende Jahr der Buchung.

**KULTURRABATTE**
Hotels, Gastronomie und Clubs ..... 10%
Bücher, Konzerte, Bild und Tonträger ..... 15 %
Galerien, Ausstellungen und Museen ..... 20 %

Die Kulturrabatte sind mit Mengenrabatten nicht kombinierbar.

**HINWEIS**
Alle angegebenen Preise gelten für die verschiedenen Formate, sowohl für Farb- als auch für Schwarz-Weiß-Anzeigen bzw. -Beilagen und verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer der jeweiligen Länder.

**SALES National/International**

**KONTAKT**

Sara Douedari / Matthias Arens
Telefon: +49 - 30 - 403674550
Fax: +49 - 30 - 403674551
Mail: sales-international@quality-magazine.de

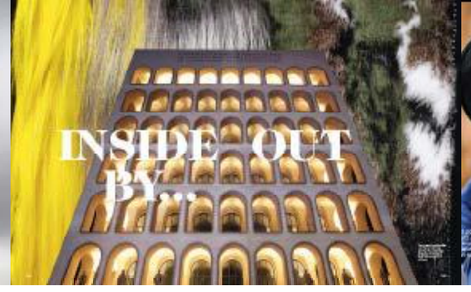
Mobil: +49 175 1877133

*Sara Douedari / Matthias Arens*
*Telefon: +41- 4420199-77*
*Fax: +41- 717575021*
*Mail: sales-international@quality-magazine.ch*

# DATEN / TERMINE QUALITY 2020

| AUSGABE | MONAT | ERSTVERKAUFSTAG | ANZEIGENSCHLUSS | DATENABGABE | RÜCKGABETERMIN | THEMENSCHWERPUNKT |
|---|---|---|---|---|---|---|
| No. 74 | Februar | 05.02.2020 | 10.01.2020 | 15.01.2020 | 11.10.2019 | DESIGN / MOTION |
| No. 75 | April | COVID 19 | Ausgefallen | Ausgefallen | Ausgefallen | Ausgefallen |
| No. 76 | September | 24.09.2020 | 10.09.2020 *DOPPELAUSGABE* | 12.09.2020 | 01.08.2020 | SPORTS / FOOD / MOTION |
| No. 77 | September | 24.09.2020 | 10.09.2020 *DOPPELAUSGABE* | 12.09.2020 | 01.08.2020 | FASHION / BEAUTY |
| No. 78 | Oktober | 28.10.2020 | 25.09.2020 | 30.09.2020 | 28.07.2020 | WATCHES / JEWELRY |
| No. 79 | Dezember | 09.12.2020 | 06.11.2020 | 10.11.2020 | 07.08.2020 | LUXUS / SPORTS / ART |

**ANMERKUNG**
Der Rücktritt von einer Anzeigenbuchung ist nur bis zu den oben genannten Rücktrittsterminen möglich und muss schriftlich erfolgen. Sofern frühere Rücktrittstermine schriftlich vereinbart wurden, sind die oben genannten Rücktrittstermine hinfällig. Bei frist- und formgerechtem Rücktritt fällt eine Stornogebühr von 20 Prozent an. In allen anderen Fällen wird der vereinbarte Preis ohne Abzüge berechnet. Die verspätete Abgabe von Datenträgern kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, für die der Verlag nicht haftet. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# VERLAGSANGABEN

**VERLAG/HERAUSGEBER**
Global Q Media AG
Tiefenackerstr. 49
CH-9450 Altstätten
Tel.: +41 44 201 99 77
Fax: +41 44 201 55 22
info@globalqmedia.ch
www.globalqmedia.ch

**VORSTAND VERWALTUNGSRAT/CEO**
Matthias K. H. Arens

**VERLEGER**
M. K.H. Arens

**REDAKTION INTERNATIONAL**
Kaiserin-Augusta-Allee 101
Hansehaus
D-10553 Berlin
Tel.: +49 30 - 548 107 - 01
Fax: +49 30 - 548 107 - 10
info@quality-magazine.ch
www.quality-magazine.ch

**REDAKTIONSBÜRO DEUTSCHLAND**
Kaiserin-Augusta-Allee 101
Hansehaus
D-10553 Berlin
Tel.: +49 30 - 548 107 - 01
Fax: +49 30 - 548 107 - 10
info@quality-magazine.ch
www.quality-magazine.ch

**MARKETING/SALES INTERNATIONAL**
Global Q Media AG
Via Emilio Ludwig 42
CH-6612 Ascona
Tel.: +41 44 201 99 75
Fax: +41 44 201 55 22

Sarah Douedari / Durchw.53
sales-international@quality-magazine.ch

**REDAKTIONSBÜRO NEW YORK**
132 N 5th Street, Apartment 4 C
Brooklyn, New York 11249, USA

**REDAKTIONSBÜRO MEXICO**
Mz. III Calle A Nr. 35 col. Educación
C.P. 04400, México D.F., Mexico

**CHEFREDAKTION / INT.**
Dipl. K.D. Susanne Filter
filter@quality-magazine.ch

**MARKETING & SALES INTERNATIONAL**
sales-international@quality-magazine.ch

sales-international@quality-magazine.de

**ART DIRECTION**
grafik@quality-magazine.ch

**FASHION**
fashion@quality-magazine.ch

**CULTURE**
culture@quality-magazine.ch

**SPORTS**
sports@quality-magazine.ch

**DESIGN**
design@quality-magazine.ch

**FOOD**
food@quality-magazine.ch

**BEAUTY**
beauty@quality-magazine.ch

**REAL ESTATE**
realestate@quality-magazine.ch

**GADGETS**
gadgets@quality-magazine.ch

**WILD LIFE**
wildlife@quality-magazine.ch

**MOTION**
motion@quality-magazine.ch

# TECHNISCHE ANGABEN – PRINT

**FORMAT**
Breite: 215 mm / Höhe: 285 mm

**UMSCHLAG**
4 Seiten, 4/4 farbig Bogenoffset, Euroskala, UV-Spotlack außen, Bilderdruck glänzend, matt foliert

**INHALT**
192 Seiten, 4/4 farbig Rollenoffset, Euroskala, matt
264 Seiten (Doppelausgabe), 4/4 farbig Rollenoffset, Euroskala, matt

**PAPIER**
Umschlag: 250g/m²
Inhalt: 90g/m²

**VERARBEITUNG**
Klebebindung, 3-seitig beschnitten, transportsicher verpackt

**DRUCKUNTERLAGEN**
Für die Anlieferung von Druckunterlagen gelten grundsätzlich folgende Maßgaben:

- nur in digitaler Form
- als Download-Link, auf CD oder DVD
- geeignet für Offsetdruck ISO 12647-2, Papierklasse 2
- jeweils versehen mit einem farbverbindlichen Digital-Proof, nach Möglichkeit auf Basis des ICC-Profils »ISOcoated« mit Ugra/Fogra-Medienkeil CMYK

**VERSATZ**
Daten ohne Versatz anliefern.

**ANSCHNITT**
3 mm

**DATENFORMATE**
Die Druckdateien müssen zur einwandfreien Weiterverarbeitung wie folgt erstellt sein:

- im PDF-Format
- Mac-formatiert oder Mac-kompatibel
- Schriften eingebettet
- Auflösung 300 dpi
- als CMYK-Tiffs oder EPS abgespeichert

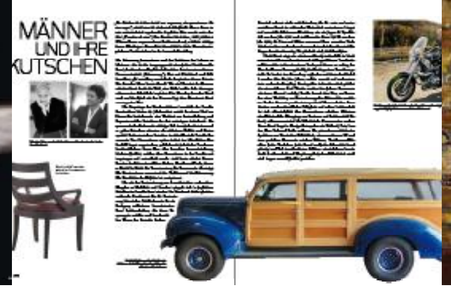
Die Druckunterlagen müssen sämtliche Daten einschließlich aller Schriften, Bilder und Grafiken enthalten. Die Motive werden grundsätzlich wie geliefert gedruckt. Nachlieferungen werden separat in Rechnung gestellt. Anlieferung zum Redaktionsschluss.

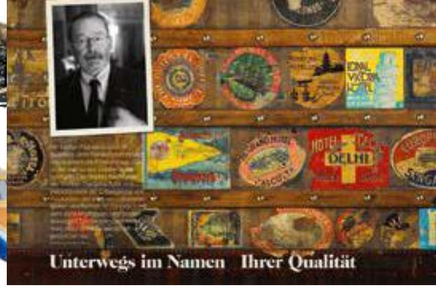
**DRUCKUNTERLAGEN-ANLIEFERUNG DEUTSCHSPRACHIG**
QUALITY
druck@quality-magazine.ch
Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus
D-10553 Berlin

**DRUCKUNTERLAGEN-ANLIEFERUNG ENGLISCHSPRACHIG**
QUALITY
druck@quality-magazine.ch
Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus
D-10553 Berlin

**ART DIRECTION**
grafik@quality-magazine.ch

Bitte DCS-Codierung unbedingt vermeiden. Bei Anlieferung fehlerhafter oder nicht den oben genannten Angaben entsprechender Druckunterlagen/-dateien, können vom Verlag nicht anerkannt werden. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.




## PROMOTION/ADVERTORIAL

QUALITY-Promotions sind Anzeigenseiten, die wir für Sie individuell konzipieren und gestalten. Dabei arbeiten wir wahlweise mit gestelltem Bildmaterial oder shooten für Sie die gewünschten Motive. Eine Verlängerung auf alle digitalen Plattformen ist möglich. Promotion-Auftritte eignen sich besonders dann, wenn kein klassisches Kampagnenmotiv vorhanden ist. Auch ein spezieller Kommunikationsanlass bietet sich an, etwa die Einführung einer Marke oder die Durchführung eines Produkttests.

**FORMAT**
ab 1/2 Seite

**KOSTEN**
Auf Anfrage
Preise gelten bei angeliefertem Text- und Bildmaterial. Die Produktionskosten sind nicht Rabatt- und AE- fähig. Je nach Kunden-briefi ng werden zusätzliche Kosten für Fotoshooting, Layout, Text sowie Repro gemäß Umfang und Aufwand der Promotion angeboten und berechnet.

**ABWICKLUNG**
Nach dem Kunden-Briefing erstellt die Promotionabteilung ein verbindliches Angebot sowie ein individuelles Konzept mit entsprechendem Layout-Vorschlag.

**TERMIN**
Der Promotion-Auftrag muss 3 Wochen vor Erscheinen des Heftes erteilt werden, bei umfangreichen Promotion-Strecken 4-6 Wochen im Voraus.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer der verschiedenen Länder.

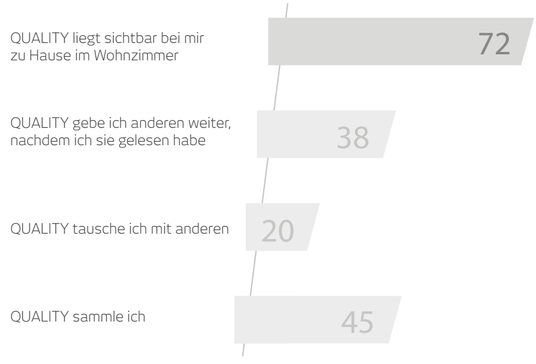
## QUALITY WIRKT

### ANZEIGENMOTIVATION

Anzeigen lösen bei ihren Betrachtern eine Vielzahl von Reaktionen aus, vom Wunsch nach mehr Informationen bis zum Kauf eines Produkts. Alle zu erwartenden Reaktionen der Betrachter eines Anzeigenmotivs zusammengenommen zeigen, dass 43% motiviert werden etwas zu tun. Jeder fünfte Betrachter beschäftigt sich nachher mit der Anzeige oder kauft das Produkt: Printwerbung trägt damit wesentlich zum Erfolg einer Kampagne bei.

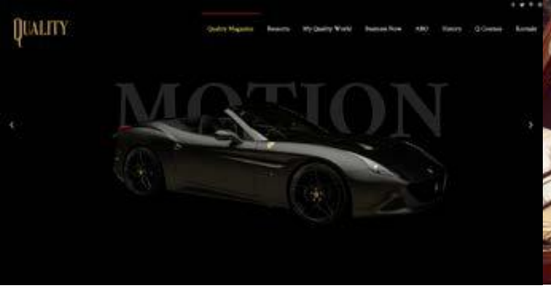
MAGAZINE HABEN SOZIALE AUTORITÄT

Stimmen zum jeweiligen Statement in Prozent




### SOZIALE AUTORITÄT

QUALITY wirkt nachhaltig, weil es mit großer Effizienz stabile Depoteffekte erzeugt. QUALITY bleibt über lange Zeiträume im Haushalt und wird gerne präsentiert, zum Beispiel auf dem Couchtisch im Wohnzimmer. Daraus folgen zwei bemerkenswerte Erkenntnisse über Anzeigen in Lifestyle-Magazinen: Zum einen ist QUALITY ein Statussymbol und symbolisiert soziale Autorität. Das ist gut für die Wirkungsqualität der darin enthaltenen Anzeigen. Zum anderen haben zusätzliche Leser die Gelegenheit, das Magazin zu konsumieren. Somit werden zahlreiche weitere Kontakte gesammelt. Das ist gut für die Wirkungsquantität der darin enthaltenen Anzeigen.



## QUALITY ONLINE
### WWW.QUALITY-MAGAZINE.CH

Eine digitale Welt rund um den genussvollen Lebensstil mit vielen neuen Funktionen, großen Geschichten und kleinen Überraschungen in fünf Sprachen! Opulente Bildwelten, internationale Stories, innovative Ideen: Das neue Online Magazin von QUALITY führt die Qualitätsmerkmale des bekannten Print-Magazins fort und erweitert sein hochwertiges Angebot um zahlreiche digitale Features. Auch hier erwarten den Leser spannende Neuheiten und traditionsreiche Marken aus den Kategorien *Fashion, Beauty, Design, Motion, Food, Gadges, Culture, Travel, Jewelry, Watches und Wild Life.* Von QUALITY zertifizierte Blogger finden unter „Blog Now" Gehör. Auch hier steht die Internationalität im Fokus: Welche Modetrends findet ein Blogger aus den USA besonders spannend? Welche Neuigkeiten gibt es in der Gastronomie Indiens? Welches Reiseziel würde Ihnen ein mexikanischer Blogger empfehlen? Mit „Blog Now" liegt unseren Lesern die Welt zu Füßen! Was in unserer Redaktion passiert, auf welche Kuriositäten wir stoßen, was uns bewegt und beschäftigt teilen wir mit Ihnen täglich auf „The Day". Darüber hinaus informiert ein Liveticker auf den ersten Blick über aktuelle Lifestyle-News. Das detaillierte Angebot von www.quality-magazine.ch wird kontinuierlich erweitert und verfeinert! So ist es unseren Lesern möglich, sich ein Stück der QUALITY-Welt nach Hause zu holen. Von der QUALITY Redaktion Hand verlesen und frisch serviert bietet die Kategorie „Best Buy" künftig ausgefallene und limitierte Produkte aus jedem Ressort auf dem Präsentierteller und läd Kauflustige rund um die Uhr zum Shoppen ein. Die Marke QUALITY wird damit auch in der digitalen Welt zu einem Wegweiser für aktuelle Trends. Places to be und das Who is Who der Modewelt bleiben dem Leser nicht verborgen.

www.quality-magazine.ch

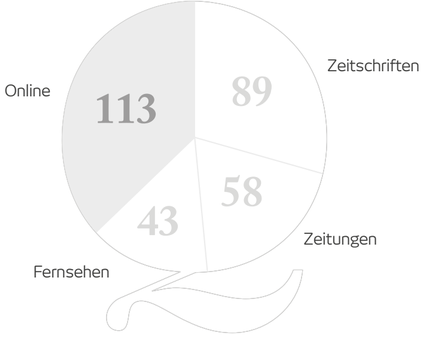
## QUALITY ONLINE WIRKT

### VERTRAUEN ONLINE-MAGAZIN

Wieviel Vertrauen zwischen Zeitschriften und ihren Lesern herrscht, zeigt sich täglich neu in der Onlinenutzung der Deutschen. Von den meist genutzten inhaltsorientierten Websites sind gut ein Drittel originäre Internetangebote und mehr als ein Viertel stammen von Zeitschriftenmarken. Zeitschriften sind also sehr stabile und gefragte Medienmarken – auch dies ist die beste Voraussetzung für intensive Werbekontakte.

### NUTZUNG DES ONLINE CONTENTS

Basis: contentoriente Werte Angaben in Mio. Unique Usern

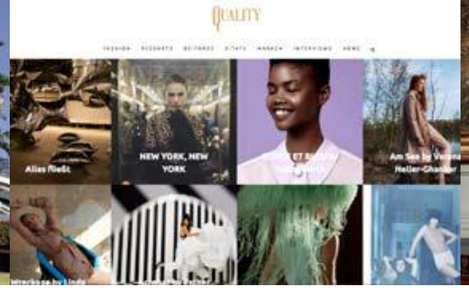



Quelle: AGOF internet facts 2014-06, Top 100 contentorienierte Angebote nach Unique Usern; Definition contentorientiert: eigene redaktionelle Inhalte, keine E-Mail-Portale, E-Commerce-Angebote, Social-Media-Platformen.

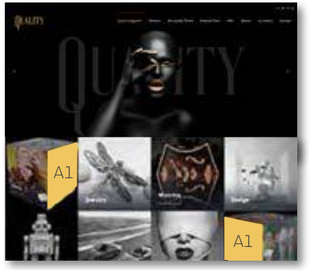
Companysites oder überwiegend durch User Generated Content erzeugte Angebote; Zuordnung zu den Medien nach Abstammung von etablierten Medienmarken der jeweiligen Gattung.

### GENERATION IPAD

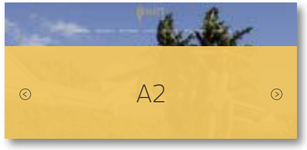
Neue Generationen ziehen nicht nur junge Nutzer an. Der Durchschnittsnutzer ist 46 Jahre alt und zeichnet sich durch ein überdurchschnittliches Einkommen aus, was er auch in den Kauf von Magazinen für das iPad investiert. Rund zwei Drittel der iPad-Nutzer lesen Magazine auf ihrem Gerät.



## ONLINE WERBEFORMEN

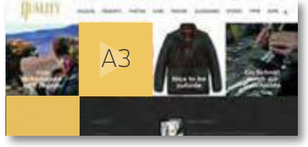



**A1 – CUBE BANNER**
Präsentation Ihrer Produkte. Sie können auch ein animiertes GIF als Anzeige senden. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.




**A2 – SLIDERBANNER**
Präsentation Ihrer Topthemen im Slider inkl. Logoeinbindung, 1300x675px.

**A3 – RECOMMENDATION BANNER**
Präsentation Ihrer Produkte/Thembezogen. Sie können auch ein animiertes GIF als Anzeige senden. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.




**A4 – VIDEO**
Präsentation Ihrer Produkte/Thembezogen. Videopräsentation/Bewegbild Ihrer Marke auf unserer Rubrikseite.
1:1, .mp4, .m4v, .mov oder .wmv.

**A5 – ADVERTORIAL**
Präsentation ihrer Marke mit eigenem Artikel. Bild mit Verlinkung zu Ihrem Artikel. 320x320px. Optimale Dateigröße ist 50 KB.

## PREISLISTE UND FESTPLÄTZE / ONLINE

| WERBEFORM | ART.-NR. | PLATZIERUNG | UMFANG | PREIS FÜR 4 WOCHEN | PREIS FÜR 2 MONATE |
|---|---|---|---|---|---|
| Cube Banner | Q-2019-OM-2001-A1 | Hauptseite | 320x320px | 6,600 € | 11,900 € |
| Sliderbanner | Q-2019-OM-2001-A2 | Ressort | 1300x675px | 5,900 € | 10,700 € |
| Recommendation Banner | Q-2019-OM-2001-A3 | Ressort | 320x320px | 4,300 € | 7,500 € |
| Video | Q-2019-OM-2001-A4 | Ressort | 1:1 | 4,300 € | 7,500 € |
| Advertorial | Q-2019-OM-2001-A5 | Ressort | 320x320px | auf Anfrage | auf Anfrage |

*Alle Preise zuzüglich MwSt.

**KONTAKT**
online@quality-magazine.ch

## QUALITY ONLINE – AUF EINEN BLICK

WWW.QUALITY-MAGAZINE.CH

**INTERNATIONALE REICHWEITE IN 5 SPRACHEN**
Das Online-Magazin wird neben Deutsch in vier weiteren Sprachen dargestellt: Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch. Dadurch erfährt QUALITY online eine enorme Reichweite, insbesondere bei der landesspezifischen Leserschaft. Artikel, verfasst in der jeweiligen Muttersprache, garantieren eine internationale Präsenz auf höchstem Niveau.

**LIFESTYLE VON A-Z**
Exklusive Marken und ihre Macher, innovative Produkte und kreative Ideen, bewusster Genuss und exquisiter Lebensstil. QUALITY begeistert mit den schönen und aufregenden Dingen des Lebens auch im eigenständigen Online-Magazin und überträgt sein Gespür für spannende Geschichten, sein Feingefühl für ungewöhnliche Bildsprache und hohen Qualitätsanspruch auf seine unabhängige Online-Präsenz.

**SCHNELLE BERICHTERSTATTUNG**
Das Online-Magazin hält ebenso wie das bekannte Printmagazin den hohen Standard, den unterhaltsamen Charakter sowie das eigene Format des QUALITY-Lifestyles. In sechs Kategorien, jede von ihnen in detaillierte Unterkategorien aufgeteilt, berichtet das Onlinemagazin über interessante Neuerungen des Lifestyle-Sektors. Es bildet mit ausführlichen Geschichten und erstklassigen Bildstrecken inmitten der oft kurzlebigen und oberflächlichen Berichterstattung des Internets ein Alleinstellungsmerkmal innerhalb der digitalen Medienlandschaft.

**AKTUELLE THEMEN**
Ausgesuchte Modestrecken und ansprechende Geschichten exquisiter Marken erwarten den Leser in der Kategorie *Fashion*. Um ungewöhnliche Formgebung und ausgezeichnete Entwickler geht es in *Design*. *Motion* berichtet über technische Raffinesse und innovatives Design rund um die Fortbewegung. Bilderstrecken und News aus der Welt der Kosmetik werden in der Kategorie *Beauty* besprochen. Die Kategorie *Food* berichtet über neue Restaurants und erlesene Gaumenfreuden. Das Onlinemagazin versteht sich auch als Sprachrohr der *Kultur* und erzählt ungewöhnliche Geschichten aus allen Bereichen der Kunst. Traumhafte Reiseziele und luxuriöse Hotels werden unter *Travel* vorgestellt. Edle Geschmeide und perfekte Zeitmesser werden in *Jewelry & Watches* präsentiert. Als Neuzugang der QUALITY-Welt informiert das Ressort *Wild Life* über News und Stories rund um das Themengebiet Hunting. Für das Online-Magazin spielen nicht nur exzellente Produkte und deren Genuss eine tragende Rolle, auch die Menschen hinter den Marken kommen in *Interviews* zu Wort. Besondere Lebensmodelle und unerwartete Kuriositäten werden in intensiven *Stories* erzählt.

**SEO FÜR UNSERE KUNDEN**
Durch die ständige Arbeit an unserer Online-Präsenz und an der Search Engine Optimization (SEO), erlangt das Online-Magazin eine optimale Präsenz im Suchmaschinenranking und sichert sich höchste Plätze in den Natural Listings.

## E-PAPER

### QUALITY IMMER DABEI

Mit dem mobilen E-Paper haben Leser jederzeit und überall das QUALITY-Printmagazin online zur Hand. Ob auf Reisen, zwischen Geschäftsterminen oder privat – der Leser muss jetzt nicht mehr auf QUALITY verzichten. Mit dem QUALITY E-Paper wird eine neue Leserschaft angesprochen, die sich auf das elektronische Lesen von Büchern und Magazinen versteht. Damit wird die Reichweite des Werbekunden um ein Vielfaches erhöht.

Das QUALITY E-Paper vereint die Vorteile von PC Screen und Papier als perfekte Ergänzung zum Printmedium. Mit enormer Reichweite erreicht die elektronische Version E-Paper eine internationale Plattform. Sie ist jederzeit und an jedem Ort verfügbar, offline und online.

## Q-PAPER

### QUALITY INTERAKTIV

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, ein neues Format zu entwickeln. Q-Paper ist die natürliche und logische Weiterentwicklung des bekannten E-Papers.

Mit dem Q-Paper steht dem Leser nicht nur das QUALITY-Printmagazin jederzeit und überall zur Verfügung, sondern es bietet einen interaktiven Einblick in die gesamte Welt von QUALITY. Es ist uns gelungen, vom Lesen bis hin zum Hören des Magazins alles möglich zu machen. Neben den Inhalten des Magazins bieten wir dem Leser aussergewöhnliche Einblicke hinter die Kulissen oder bieten spannende Zusatzinformationen zu den Artikeln. Ob als zusätzlicher Text, von einem Sprecher vorgelesen oder in Form von vollflächigen Bewegtbildern, welche von der Redaktion produzierte Filme zeigt. Durch diverse Innovationen erreicht das Q-Paper eine enorme Reichweite und bietet eine internationale Plattform. Eine zusätzliche Funktion ist die Weiterleitung zum jeweiligen Markenshop, einfach durch einen Klick im Artikel. Auch die Schaltung von interaktiver Werbung wird durch unser neues Format ermöglicht und bietet unendlich viel Spielraum zur kreativen Gestaltung, aber immer im gleichen anspruchsvollen ästhetischen und selektierten QUALITY-Standard.

Q-Paper ist die momentan modernste Form, Kommunikation multimedial erlebbar zu machen.

**AUF ANFRAGE AB MITTE 2020.**

## QUALITY WORLD APP

Optimiert für alle iOS, Android und Windows 8 Devices gewährt auch die App einen Einblick in das neue Format der QUALITY-Welt.

Die QUALITY App fasziniert, begeistert und vereint die Vorteile von Print und Online in einer einzigartigen Anwendung und ist der Schlüssel für alle neuen Formate. Der App-Markt lebt bei den Nutzern vom mutigen und explorativen Ausprobieren. Dabei stellen iPhone, iPad Androidhandys und natürlich Tablets nicht nur reine Abspielgeräte dar, sondern dienen vielmehr als stetig verfügbarer Shop. Die immerwährende Verfügbarkeit beschleunigt die Kaufentscheidung und führt zum vermehrten Konsum des mobilen Magazins. Mit einem Fingerdruck bestellt, installiert und bedient – komplizierte Vorgänge werden vermieden. Die QUALITY World App ist schnell geladen, einfach bedienbar und in den Navigationswegen leicht und gut nachvollziehbar. Dabei ist die App in deutscher und englischer Sprache wählbar. Aktuelle Tipps von und für Reisende sowie die besten Hotels in Ihrer Nähe oder das von QUALITY ausgezeichnete Restaurant oder Geschäft Ihrer Wahl finden Sie direkt auf Ihrer App.

Ein Garant für den Erfolg bei neuen Zielgruppen zur Erlangung internationaler Reichweite.

**PREIS AUF ANFRAGE.**

**PUSH THE BUTTON**

## Q-TOWER

Der Q-Tower ist eine Entwicklung der Global Q Media und stellt Print und Digital langfrsitig auf einen Sockel.

Neben dem Inhalt der QUALITY-Printausgabe bietet der Q-Tower verschiedene Dienstleistungen und optimale Werbeflächen an. Je nach Design des Q-Towers kann die Werbung vollflächig oder auf einzelne Display-Elemente verteilt werden. Zudem ermöglicht der neueste technische Standard auch die Schlatung von Werbung als Bewegtbild. In naher Zukunft werden die Q-Tower 2.0 auch eine Kioskfunktion haben, durch welche der Erwerb von verschiedenen Printmagazinen möglich wird. Durch eine interaktive Schnittstelle kann sich der User über die QUALITY World App mit dem Q-Tower verbinden.

Neben attraktiven Werbeflächen an erstklassiger Lage wird als Anziehungspunkt für den eiligen Passanten ein Zugriff auf wichtige Auskunftsseiten und das Internet offeriert, was eine internationale Reichweite generieren wird.

**AUF ANFRAGE AB 2021.**

## Q-TV

Das Fernsehen hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Durch die steigende Gewichtung des Internets und die Verbindung mit TV wurde ein komplett neues Genre erfunden – das streaming. TV und digitales streaming sind immer populärer geworden und auch die Fernsehgewohnheiten haben sich dem angepasst. Für ein hochwertiges und vor allem internationales Fernsehvergnügen sind immer mehr Menschen bereit, Geld zu zahlen. Der Konsument erwartet eine große internationale Auswahl im TV, egal wo er sich befindet. Mit einem eigenen TV-Sender rundet die Global Q Media ihr Konzept der multimedialen Kommunikation ab.

Auch hier gilt: der TV-Sender generiert Livestream Zuschauer und Werbung, wodurch Anzeigen hier themengebunden platziert werden können. Gleichzeitig entspricht das digitale Fernsehen modernsten Sichtweisen und Sehgewohnheiten neuer Generationen und stellt die Zukunft des Fernsehens dar.

**PREIS AUF ANFRAGE.**

## Q CONTENT

— NEUES MEDIENFORMAT — Q CONTENT STORE — DAS ERSTE BEGEBARE MAGAZINE — DIGITALE RUNDGÄNGE 7/24 —

# BERLIN

Der neu entwickelte Q Content Store ist das pulsierende Herz von QUALITY. Hier wird der gesamte nationale wie internationale Content erarbeitet. Auf einer Fläche von 1200 m² in einem alten Hansa-Speicher direkt an der Spree/Berlin wird Lifestyle und Quality erlebbar gemacht. Sämtliche Medien des Global Q Media Kosmos, wie das Print-Magazin QUALITY, das QUALITY Online-Magazin, der Content für die internationalen Lizenzpartner und auch der Inhalt der bald gelaunchten Q-App werden hier kreiert.

In 11 unterschiedlichen Redaktionen / Ressorts werden alle Bereiche der besonderen Lebensart gespiegelt. QUALITY will Internationalität und dennoch Nähe zu seinen Lesern bzw. Usern. Daher wird der Q Content Store Berlin ein dauerhaft begehbares Magazin, um dort Texte, Fotos, Events, Marken und Produkte auf eine noch nie dagewesene Art zu präsentieren.

Das begehbare Magazin präsentiert eine Welt der Qualität. Marken zeigen sich in einem von QUALITY geprägten Kosmos, in Form von allgemein-gültigen Themenwelten, die als Bindeglied zwischen Marke und Magazin dienen. Die eigens geschaffene Magazinwelt bietet die Möglichkeit, eine direkte Verbindung zu Kunst und Kommunikation herzustellen.

**EIN NEUES MEDIENFORMAT**
Regelmäßige Events fördern individuelle Zusammenschlüsse einzelner Marken, die sich gegenseitig befruchten und erhöhen können. Insbesondere zu den außergewöhnlichen Events werden exzellente Zielgruppen zu potentiellen neuen Kunden.

Die Idee eines begehbaren Magazins ist einzigartig und wird allein aufgrund dessen große Aufmerksamkeit generieren.
- Virtuelle Rundgänge durch den QUALITY Kosmos sind möglich und auch hier kann der Leser per Mausklick die Produkte erleben, die ihn interessieren und auch online erwerben
- Medianights und Diskussionen
- Markenevents in variablen Kulissen auf höchstem Niveau
- "Visit the Q Content Store" 1 x im Monat.

**DIE MARKENPRÄSENTATION**
Die im Q Content Store sichtbaren Marken sind Teil unseres Curated Contents und erhalten die Gelegenheit, in eigens konzipierten Themenwelten unserer 11 Redaktionen/Ressorts, einzelne Produkte glanzvoll hervorzuheben und sie als „Hero“ zu inszenieren. Dabei geht es weniger darum, ganze Kollektionen vorzustellen, sondern eine Selektion besonderer Produkte herauszustellen und ins Scheinwerferlicht zu rücken. Curated Content in Perfektion. So wirkt die Marke neben anderen Marken- “Heroes” mit eigener Präsenz. Der Glanz der anderen addiert sich zusammen mit dem eigenen Profi l zu einem glamourösen Auftritt.
Sichtbar werden die Marken und Produkte:
- bei Events im Q Content Store
- bei virtuellen und realen Rundgängen
- im Online-Magazin wie im QUALITY Print-Magazin
- durch Live-Streaming - durch Inszenierung in Verbindung mit anderen sich gegenseitig erhöhenden Markenbotschaften
- Curated Content in Perfektion, die Kernkompetenz hochwertiger Magazine, wird so direkt fühlbar und umsetzbar für Leser und User. Die Produkte werden nicht nur durch das besondere Umfeld zusätzlich erhöht, sondern insbesondere durch die Kompetenz der Redakteure anfassbar und diskussionsbereit aus der breiten Masse herausgeschoben.

**Weitere Informationen erhalten sie unter**
**+49 30 403674550 oder**
**info@qcontentstore.de**

## 1957

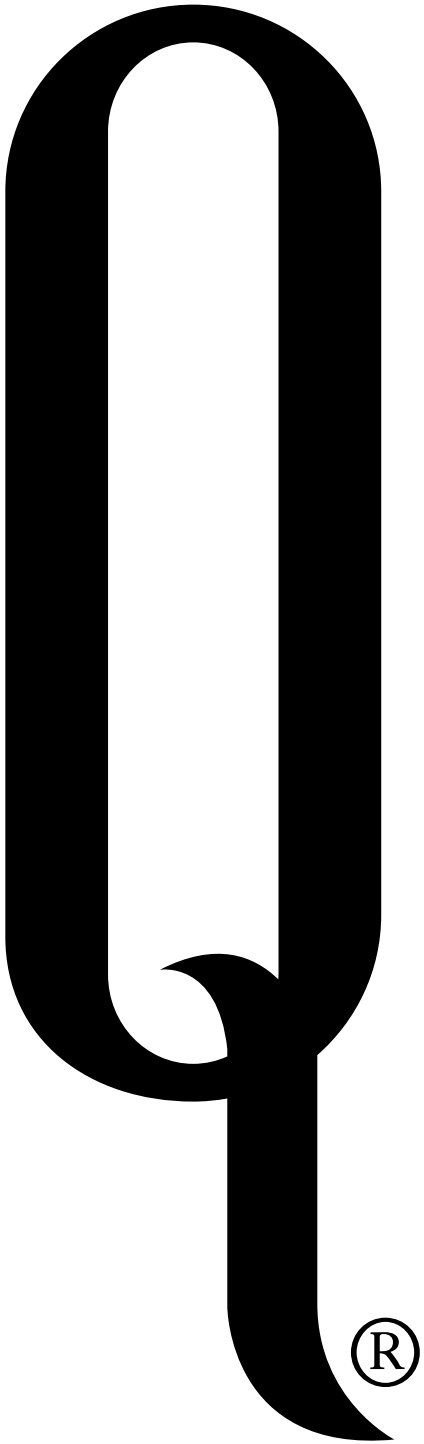
Während sich die Welt im immer gleichen Rhythmus weiterdreht, wächst der Kosmos um uns herum. Renaissance und Innovation, Umbruch und Erneuerung stärken die Sinne und beleben die Arbeit. Während die einen im Modus „schneller, höher und weiter" oftmals auf der Stelle treten, bleiben wir im Fokus Qualität und erfinden uns dennoch jedes Mal neu. Wenn Sie tatsächlich glauben, QUALITY erobere erst seit etwa einem Jahrzehnt den internationalen Magazin-Markt, dann täuschen Sie sich gewaltig. Denn die Geschichte von QUALITY ist älter als Sie denken! Die Rechte an dem Titel aus dem Film liegen bei dem Herausgeber der Global Q Media AG. Somit zählt das Magazin zu einem der ältesten Lifestyle Magazine international. Während andere die 50 oder 100 Jahre feiern, setzen wir auf die Zahl 63! Denn im Jahr 1957 erblickte QUALITY das Licht der Welt, mit keiner Geringeren als Audrey Hepburn an der Seite. In einem Film über das Magazin singt und tanzt sie sich neben Fred Astaire in die Herzen der Zuschauer und auf das Cover der QUALITY! Mit Stolz können wir auf unseren Ursprung zurückblicken. Die Zeiten die vor QUALITY liegen sind mindestens genauso spannend wie jene, die das Heft um

## 2020

den kultivierten Lebensstil hinter sich gelassen hat. Als eines der wenigen Magazine das konsequent gleichermaßen weibliche wie männliche Leser bedient, argiert QUALITY heute globaler denn je. Elf genussvolle Ressorts, allesamt bespielt mit gut recherchierten Geschichten, aufwändigen Fotoproduktionen und kurzweiligen News, ergeben den abwechslungsreichen QUALITY-Kosmos. Dabei stehen die Bereiche keinesfalls isoliert für sich, sondern werden im QUALITY Magazin stets in komplexe Zusammenhänge gebracht. Welche Handtasche passt perfekt zu einem Bentley? Welche Gadgets haben neben hochwertiger Technik auch eine besondere Ästhetik zu bieten? Welches Restaurant sollte auf einer Reise nach New York unbedingt besucht werden? QUALITY schlägt Brücken zwischen den verschiedenen Aspekten, die eine stilvolle Lebensweise ergeben und stärkt so seine Relevanz auf dem internationalen Lifestyle-Markt. Eine lange und spannende Geschichte liegt hinter QUALITY, die Zukunft beginnt jetzt. Sie wird gerade neu geschrieben. Online, offline, auf Deutsch, auf Englisch und mit einer Sprache, die noch länger als 63 Jahre bestehen wird – denn QUALITY ist zeitlos!

## AUSZUG UNSERER PARTNER UND REFERENZEN

bulthaup · Louis Vuitton · Boffi · Hublot · Rolex · Kempinski · Tiffany & Co. · A. Lange & Söhne · Pernod Ricard
Diageo · Joop! · TAG Heuer · Dior · Audemars Piguet · Burberry · Fendi · Aigner · Estée Lauder
Tommy Hilfiger · Swarovski · Ralph Lauren · Tudor Bourn Collection · Jil Sander · Elie Saab · Sub-Zero · Parmigiani Fleurier · Ferrari
MaxMara · Glashütte Original · Strenesse Gabriele Strehle · Vertu · Patek Philippe Geneve · Roeckl · Relais & Châteaux · Rimowa · Hapag-Lloyd
Samsung · Boss Hugo Boss · International Associate Clubs · Lindt · Sanlorenzo · Kanebo · V&R · Brioni · Riva
Chanel · Dom Pérignon · Gucci · Mandarin Oriental · Cartier · La Perla · Bucherer 1888 · Wempe · Lufthansa
Hermès Paris · Panasonic · Giorgio Armani · Falke · Boss Hugo Boss · Lacoste · Vacheron Constantin · Opel · Prada
Jaguar · BMW · Bentley · Mercedes-Benz · Porsche · Audi · Land Rover Above and Beyond · Rolls-Royce · The Ritz-Carlton



QUALITY


REDAKTIONSBÜRO DEUTSCHLAND

Kaiserin-Augusta-Allee 101 / Hansehaus

D-10553Berlin

Telefon: +49 30 54 81 07 01

Fax: +49 30 54 81 07 10

info@quality-magazine.ch

www.quality-magazine.ch

VERLAG / HERAUSGEBER

Global Q Media AG

Tiefenackerstr. 49

CH-9450 Altstätten

info@globalqmedia.ch

www.globalqmedia.ch

Tel.: +41 44 201 99 77

Fax: +41 44 201 55 22

Verwaltungsrat: Matthias K. H. Arens


THE Q WORLD

www.globalqmedia.ch

www.quality-magazine.ch

www.qcontentstore.de

www.qudos-award.com

www.q-one.club